

EL TALLER DEL
sabueso

Quiénes somos



co-fundadora

Juliana Gómez C

Es diseñadora de la Universidad de Los Andes con Máster en Business Design de Domus Academy en Milán. Ha trabajado en varias agencias de marca en Bogotá y en Italia y ha participado en la renovación y creación de marcas como Ramo, Top Terra y Kuida entre otras. Hoy es también Profesora de Cátedra de la Universidad de Los Andes en el Departamento de Diseño.

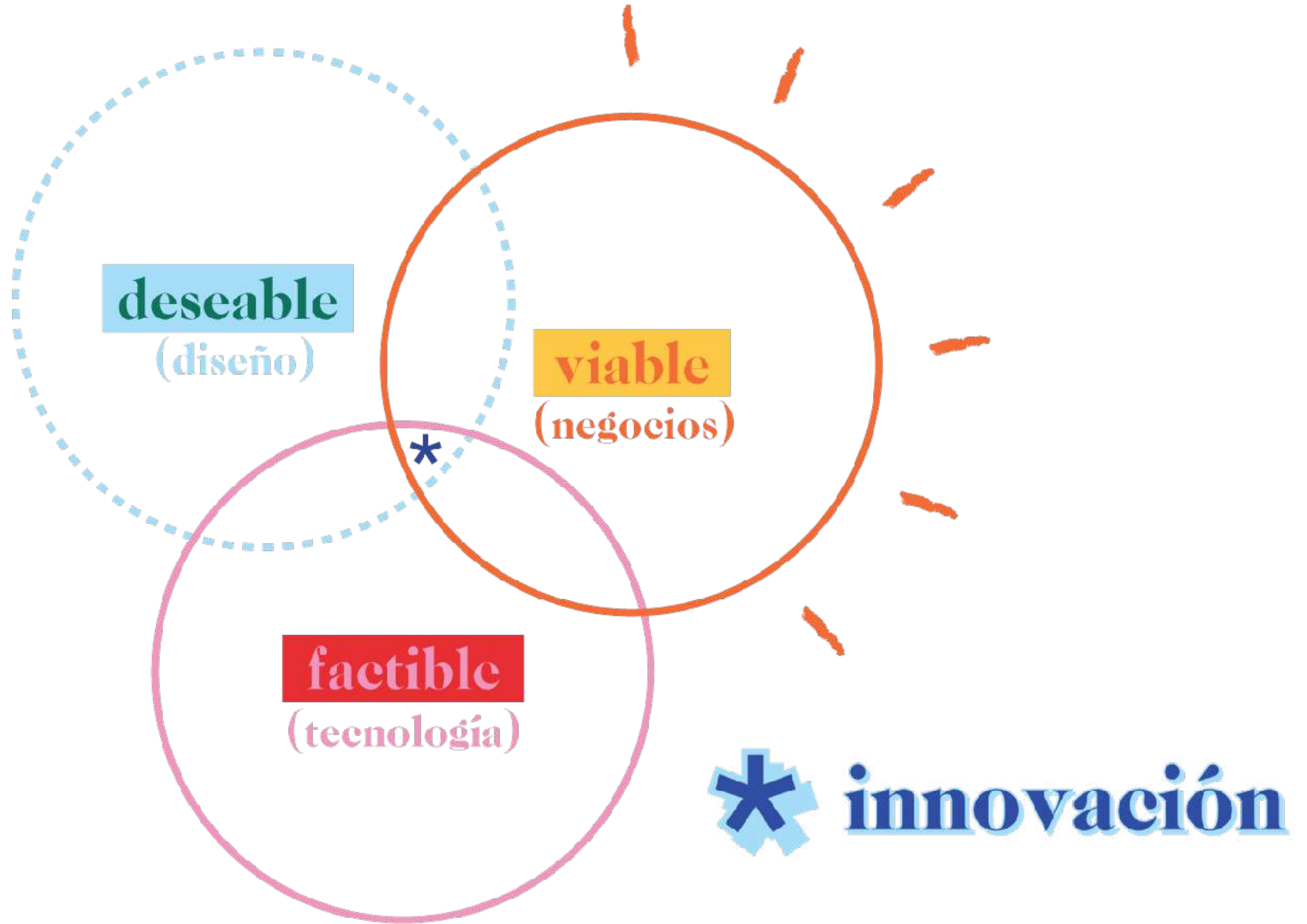


co-fundador

Nicolás Quintero A

Es diseñador de producto del Politécnico de Turín con Máster en Business Design de Domus Academy en Milán. Con experiencia en start ups desde las áreas de soporte hasta las creativas y en agencias de comunicación en Italia. Ha participado en proyectos para marcas como Maserati, Kaspersky, Nutanix, Luxottica entre otras.

educación y consultoría
en business design.



portafolio

Consultoría

01 Zedúz

Creación de Marca & Naming

La industria del cuidado de la piel esta cambiando, y la incorporación de productos a base de cannabis esta tomando cada vez más relevancia. Pero ha sido un crecimiento rápido y las marcas nuevas empiezan a mimetizarse con las ya establecidas. Encontrando la oportunidad de diferenciarnos del popular 'look & feel de laboratorio' creamos una marca que cree en la seducción, y en qué pueden existir tantas definiciones de belleza como personas hay en la tierra.

zedúz

NATURAL SKINCARE



zedúz

MANTEQUILLA CAPILAR
CBD + Sacha Inchi

zedúz

SPRAY
CAPILAR
CBD + Sacha Inchi

zedúz

CREMA
FACIAL
CBD + Sacha Inchi

zedúz

MANTEQUILLA CAPILAR
CBD + Sacha Inchi

zedúz

LIP
STICK
CBD + Sacha Inchi











*Fierce
Bloom.*

zedúz

zedúz | *Fierce Bloom.*

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tion ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip eua commodo.



FEDERICO TORRES
Director de Marketing

zedúz

02

Practicante

Creación de Marca

Nace un estudio de Storytelling que busca desafiar una categoría de gigantes. Narrativas disruptivas, diferentes y creativas para todas las empresas 'embolatadas' con su comunicación.

PRACTICANTE

Estudio de **Storytelling**

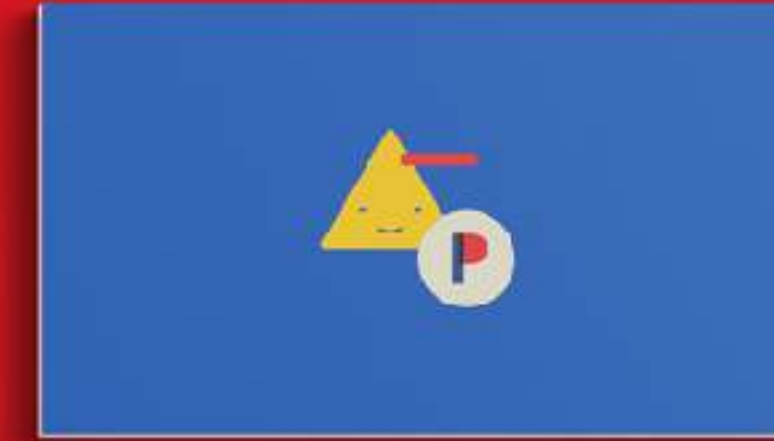


PRACTICANTE

313 496 2536
Calle 123 # 45 -67
practicante.com.co

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.





Estudio de
Storytelling

Andrés Osorio
Practicante Senior

313 496 2536
a.osorio@practicante.com

Andrés Osorio
Practicante Senior

313 496 2536
a.osorio@practicante.com

Irene Littfack
Practicante Senior

313 496 2536
i.littfack@practicante.com

Estudio de
Storytelling

Andrés Osorio
Practicante Senior

313 496 2536
a.osorio@practicante.com

Andrés Osorio
Practicante Senior

313 496 2536
a.osorio@practicante.com

Estudio de
Storytelling

Andrés Osorio
Practicante Senior

313 496 2536
a.osorio@practicante.com

Estudio de
Storytelling

Irene Littfack
Practicante Senior



des
em
bola
te



**Todos los
partidos
son una
final.**



PRACTICANTE

03

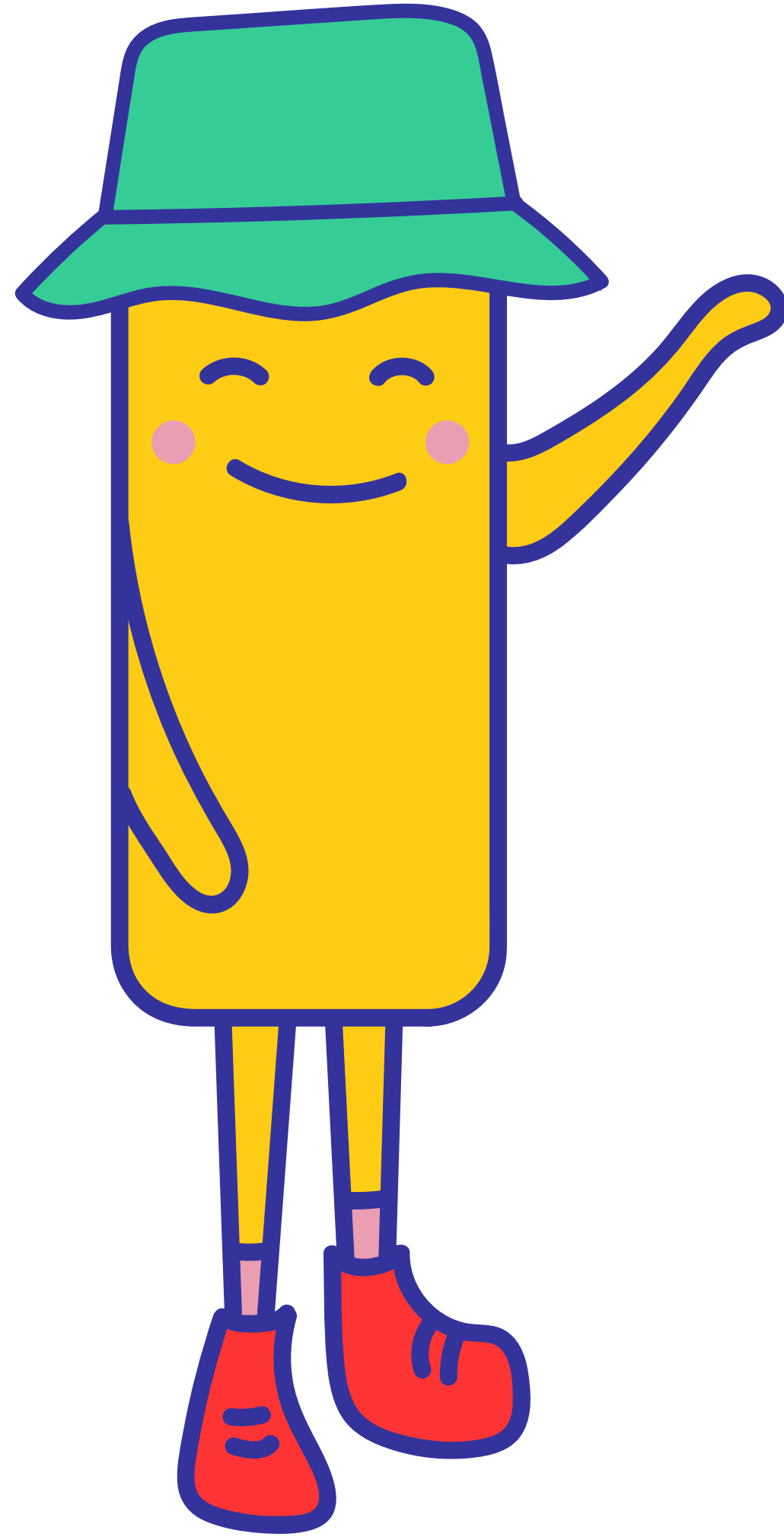
Pícaro Pecado

Creación de Marca & Naming

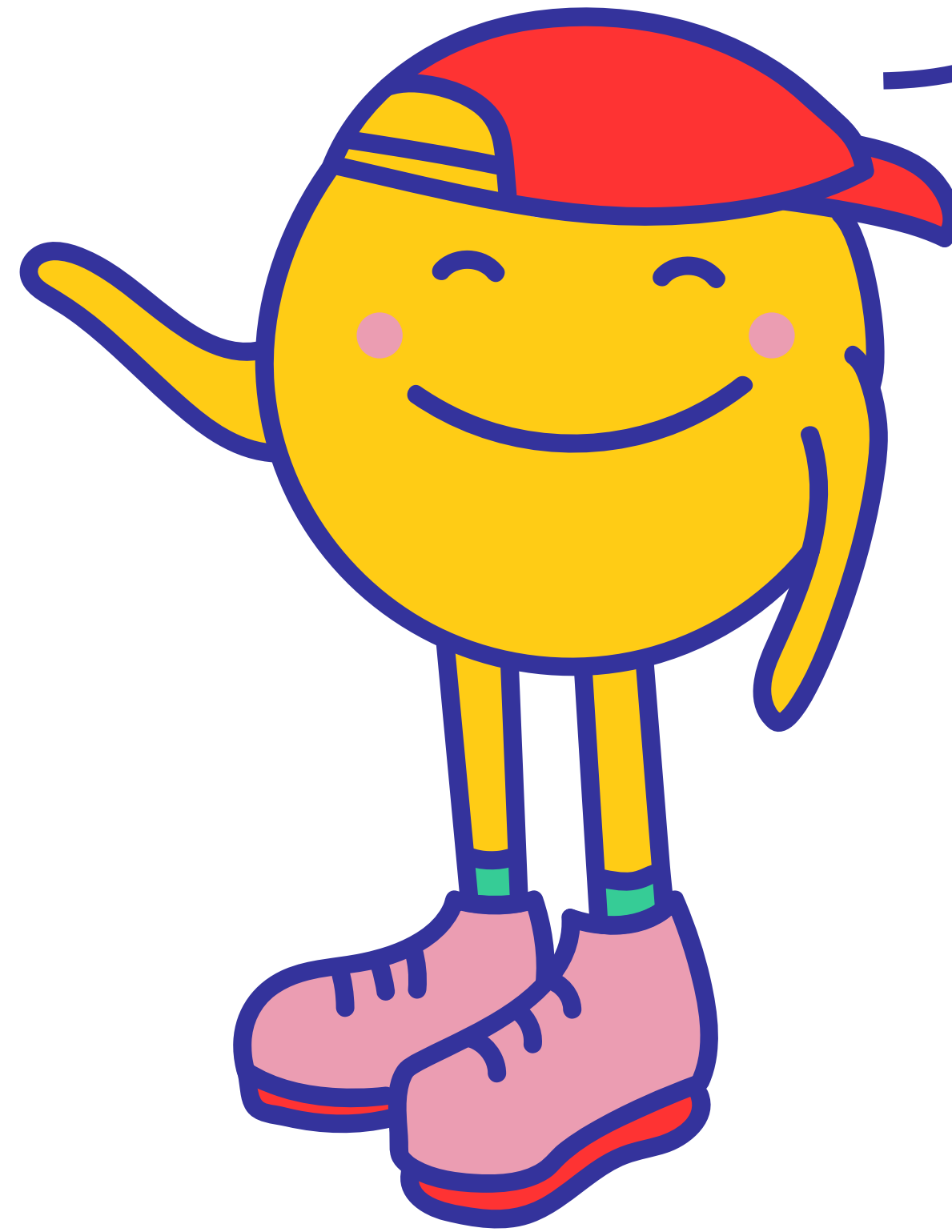
Una marca de buñuelos y churros que busca divertir a la gente. Aquí se vale pecar, es más, se incita a ello, una marca que invita a darse esos gustos y placeres que aunque nos den unos kilitos de más nos hacen inmensamente felices. Creamos una marca juguetona, divertida pero sobretodo muy alegre y diferente a lo que hoy existe en su categoría.

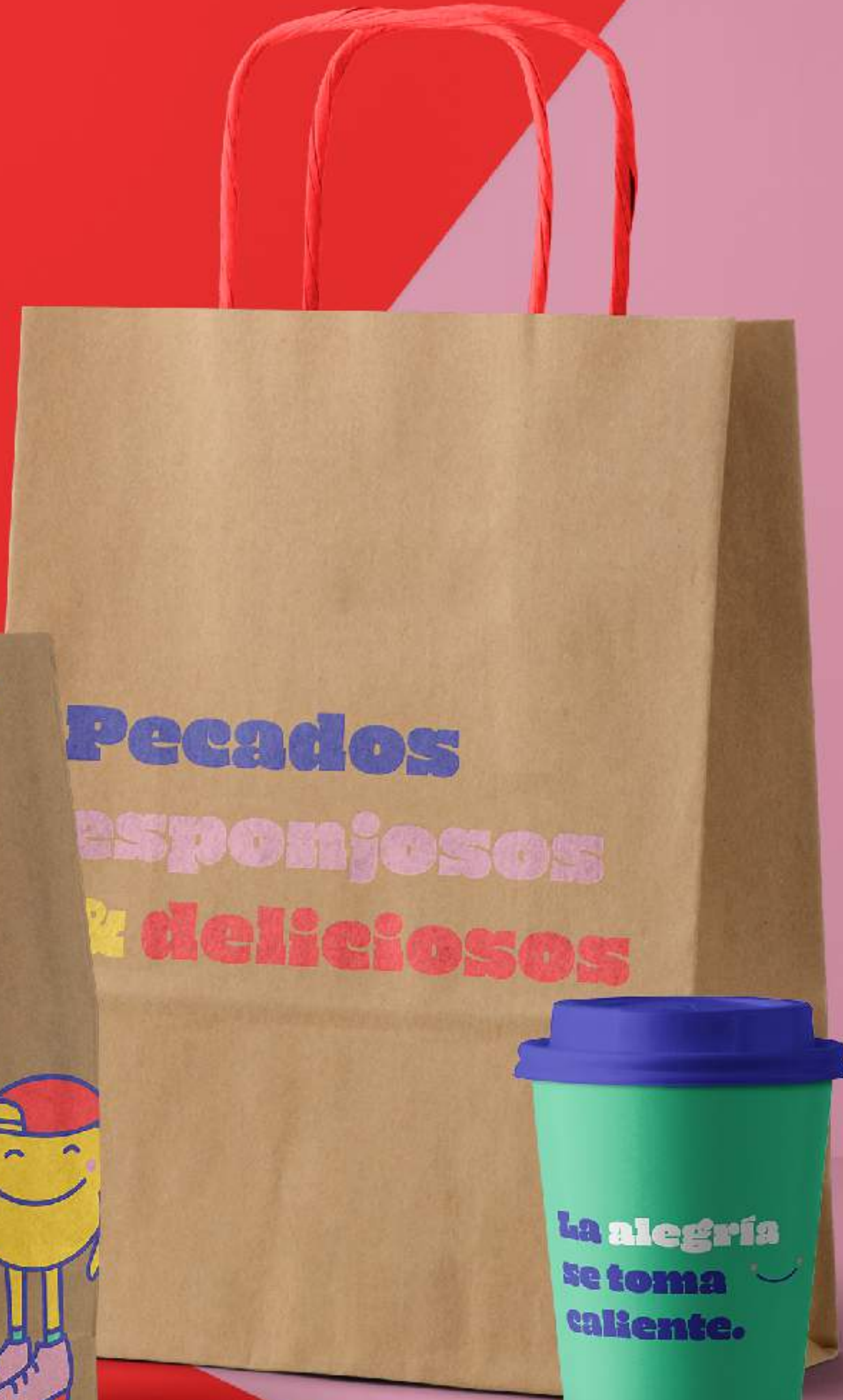
Pícaro Recado

Pic



Aro





llevar - pecados para llevar - pecados



esponjosos & deliciosos

Buñuelos 6 pz | Churros 6 pz | Satisfacción 100%



Picaro Pecado

+57 315 655 34 98
Calle 123 # 45-67
picaropecado.com

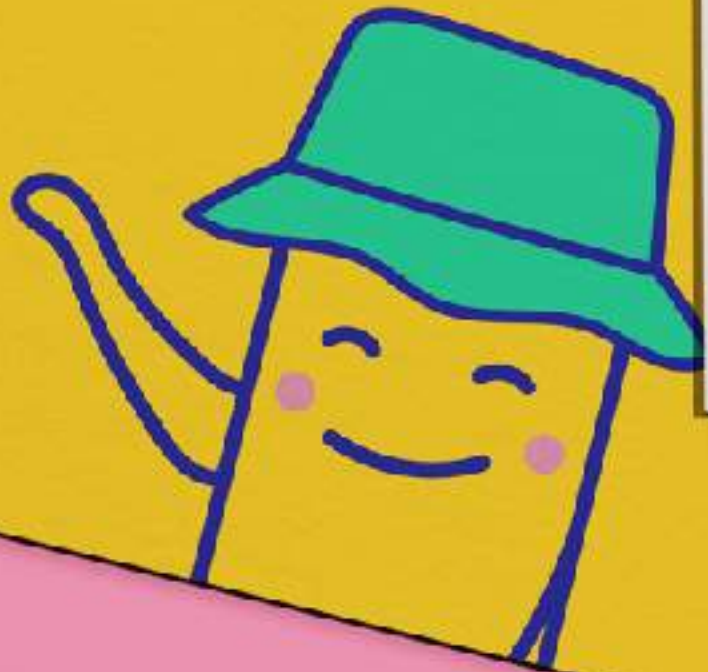
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto.

odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril deienit augue dui dolore te feugait nulla.



Picaro Pecado



Diana Mancera
Directora Comercial

313 495 85 33
diana@picaropecado.com



Diana Mancera
Directora Comercial

313 495 85 33
diana@picaropecado.com

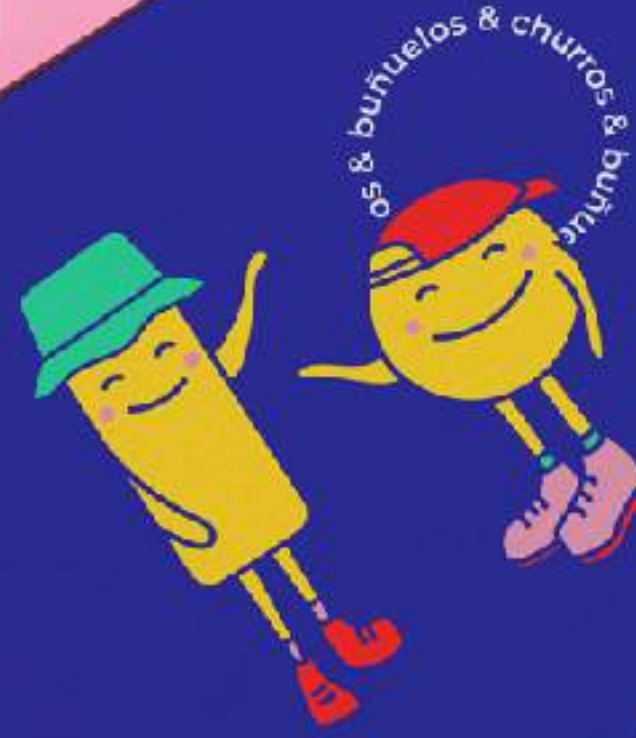


Diana Mancera
Directora Comercial

313 495 85 33
diana@picaropecado.com



Picaro Pecado



buñuelos & churros & buñuelos & churros

Diana Mancera
Directora Comercial

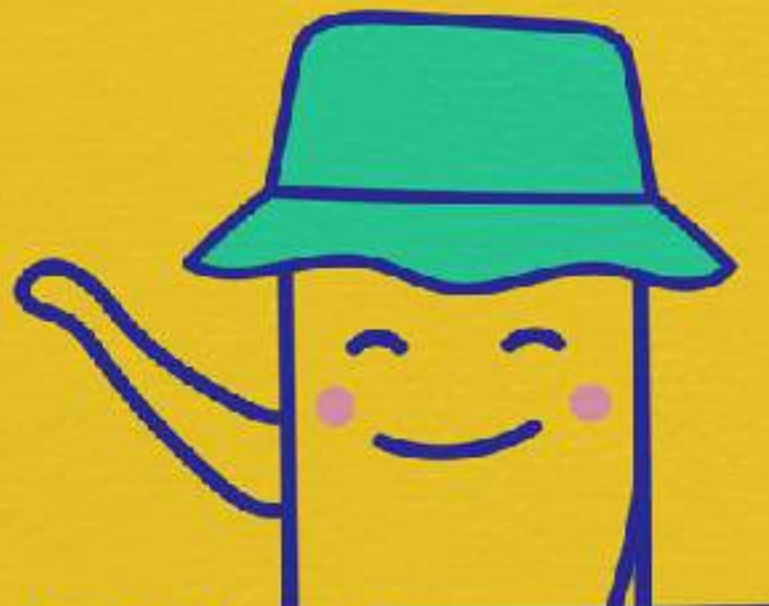
313 495 85 33
diana@picaropecado.com

Diana Mancera
Directora Comercial

313 495 85 33
diana@picaropecado.com



Picaro Pecado



Picaro Pecado

**Pícaro
Pecado**



04

Plany

Creación de Marca & Naming

Una marca que cree que la felicidad es sinónimo de compartir. Plany ofrece más que kits de comida para la casa, ofrece planes. Genera, facilita y exalta los momentos de alegría en compañía al rededor de la mesa. Creamos una marca joven, descomplicada, y animada para posicionarse como el amigo y ángel que te ayuda para que pases un buen momento con amigos y familia mientras que disfrutas de una deliciosa comida.

plany
& FRIENDS

PIZZA
plany
& FRIENDS

TACOS
plany
& FRIENDS

SUSHI
plany
& FRIENDS

FONDUE
plany
& FRIENDS



JOSE PRIETO
Director Comercial

313 495 85 33
jose@plany.com



plany
& FRIENDS

JOSE PRIETO
Director Comercial

313 495 85 33
jose@plany.com



plany
& FRIENDS

JOSE PRIETO
Director Comercial

313 495 85 33
jose@plany.com



plany
& FRIENDS

JOSE PRIETO
Director Comercial

313 495 85 33
jose@plany.com



JOSE PRIETO
Director Comercial

313 495 85 33
jose@plany.com



JOSE PRIETO
Director Comercial

313 495 85 33
jose@plany.com



plany
& FRIENDS

plany
& FRIENDS

JOSE PRIETO
Director Comercial







FONDUE
plany
& FRIENDS

1 litro 4,90 € | 2 litros 9,80 € | 3 litros 14,70 €
 LA FELICIDAD DE COMPARTIR

SUSHI
plany
& FRIENDS

1 litro 4,90 € | 2 litros 9,80 € | 3 litros 14,70 €
 LA FELICIDAD DE COMPARTIR

TAGOS
plany
& FRIENDS

1 litro 4,90 € | 2 litros 9,80 € | 3 litros 14,70 €
 LA FELICIDAD DE COMPARTIR

plany & friends
Facebook
Instagram
Twitter
plany





EN
COMPAÑIA
TODO SABE
MEJOR



plany

05

Innovatopia

*Creación de Marca,
Naming y Comunicación*

Para todas las empresas sin importar su tamaño que necesitan encaminarse hacia el futuro y mejorar su actividad productiva, Innovatopia es el aliado que les permite avanzar y no quedarse atrás. Creamos una marca para una consultora estratégica que busca salirse de una categoría rígida, corporativa y fría para impulsar negocios con empatía y cercanía. Creamos la tierra de la innovación: Innovatopia.



innovatopía.

Consultoría Estratégica

Andrea Pardo
Directora Comercial

313 495 85 33
andrea@innovatopia.co



innovatopia.
Consultoría Estratégica

Andrea Pardo
Directora Comercial

313 495 85 33
andrea@innovatopia.co



innovatopia.
Consultoría Estratégica

innovatopia.
Consultoría Estratégica

innovatopia.
Consultoría Estratégica

Andrea Pardo
Directora Comercial

313 495 85 33
andrea@innovatopia.co



Andrea Pardo
Directora Comercial

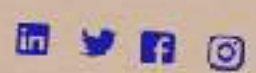
313 495 85 33
andrea@innovatopia.co



innovatopia.
Consultoría Estratégica

Andrea Pardo
Directora Comercial

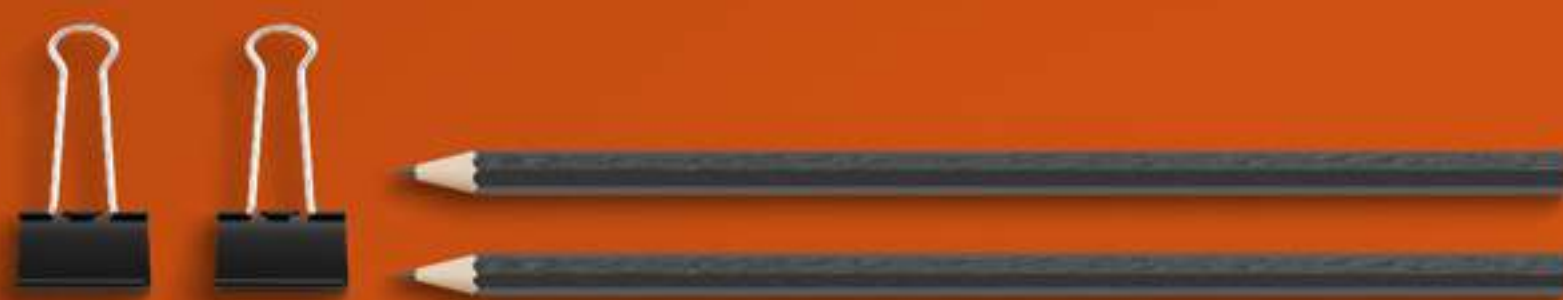
313 495 85 33
andrea@innovatopia.co



innovatopia.
Consultoría Estratégica

innovatopia.
Consultoría Estratégica

innovatopia.
Consultoría Estratégica



innovatopia.
Consultoría Estratégica

313 496 2536
Calle 123 # 45 -67
innovatopia.co

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Juana Salgado
Directora Mercadeo



A billboard advertisement for Innova Topia. The billboard is mounted on a tall, silver metal pole. The main image on the billboard shows several hands of different skin tones and wearing various knitted sleeves, all reaching up to hold a glowing globe. The background of the billboard is a mix of orange, red, and black. In the top left corner, the text 'innova topia.' is written in white, with a small white arrow pointing upwards. In the bottom right corner, the text 'Aliados en el camino hacia el mañana.' is written in white. The billboard is set against a bright blue sky with scattered white clouds.

innova
topia.

Aliados en el camino
hacia el mañana.

innovatopia.

Juntos hacia
el futuro.



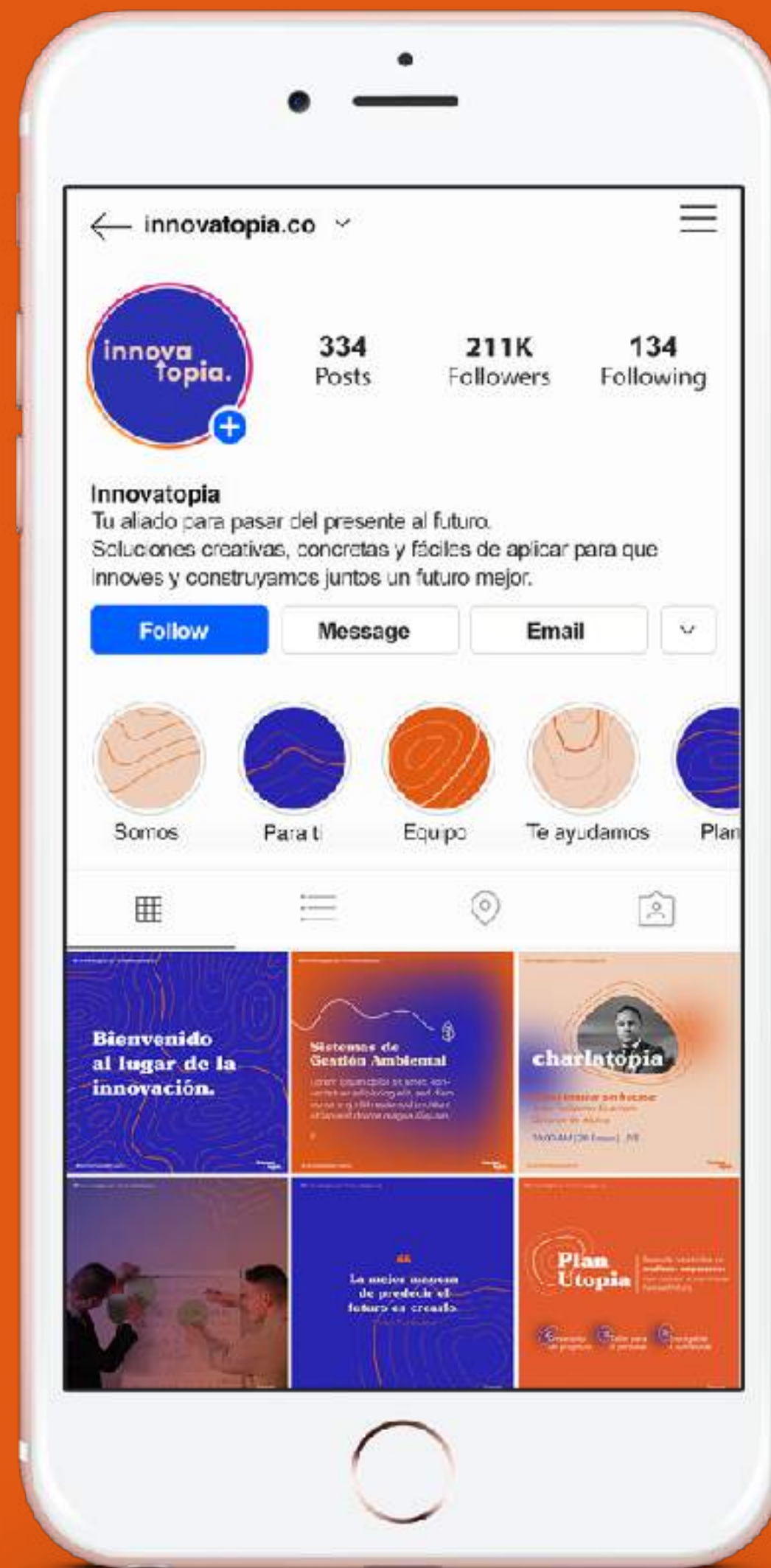


**El lugar
de la
innovación**

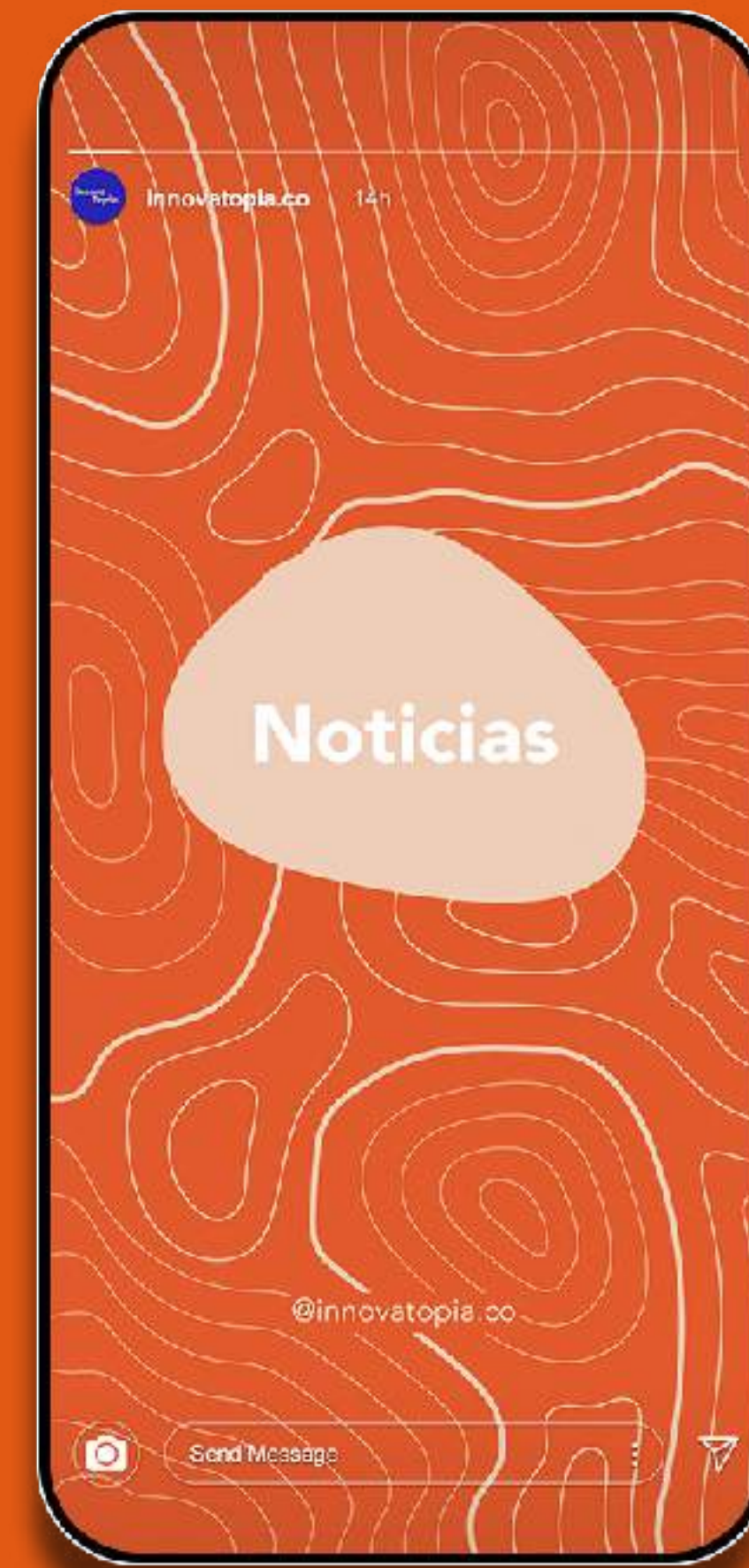
innovatopia.



innovatopia.







06

Umana

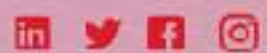
*Creación de Marca,
Naming y Comunicación*

Para las pequeñas y medianas empresas que necesitan conectar con sus usuarios y crear experiencias memorables pero no saben como Umana, es el aliado que traduce necesidades y emociones en conexiones, haciendo que sus mensajes como empresa tengan coherencia.



Andrea Pardo
Directora Comercial

313 495 85 33
andrea@umanastudio.cx



Andrea Pardo
Directora Comercial

313 495 85 33
andrea@umanastudio.cx



Andrea Pardo
Directora Comercial

313 495 85 33
andrea@umanastudio.cx



Andrea Pardo
Directora Comercial
313 495 85 33
andrea@umanastudio.cx



Andrea Pardo
Directora Comercial

313 495 85 33
andrea@umanastudio.cx



U
n
i
o
n
e
s

traducimos emociones
en conexiones.





UMA
NINA



conectar &
emocionar

Ser puente.





313 496 2536
Calle 123 # 45 -67
umanastudio.cx

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute m vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Andrea Pardo'.

000
000000



Andrea Pardo
Directora Comercial

313 496 85 33
andrea@umanastudio.cx





313 496 2536
Calle 123 # 45 -67
umanastudio.cx

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.



Juana Salgado
Directora Mercadeo



Andrea Pardo
Directora Comercial



313 495 85 33
andrea@umanastudio.cx



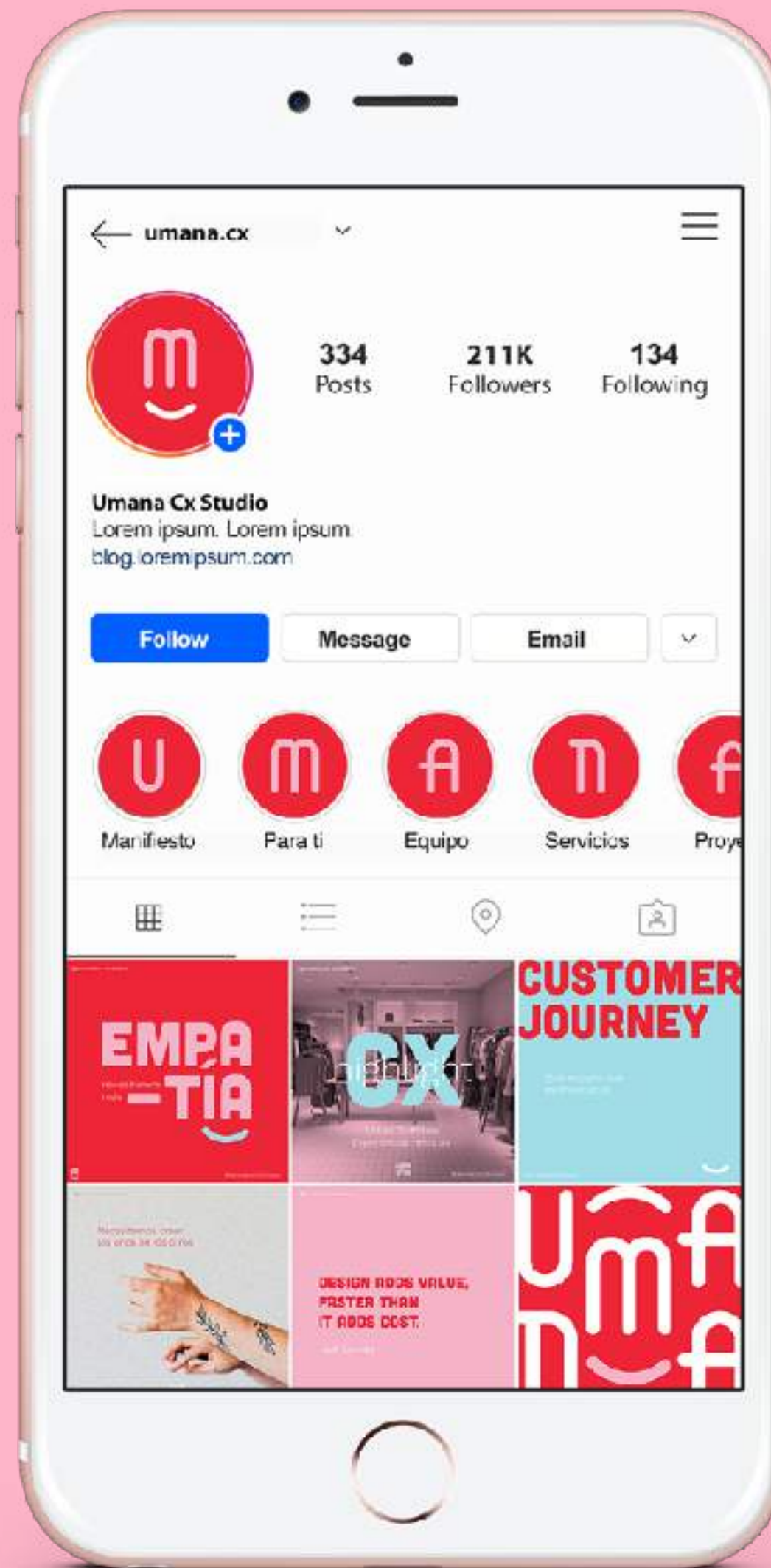
313 496 2536
Calle 123 # 45 -67
umanastudio.cx



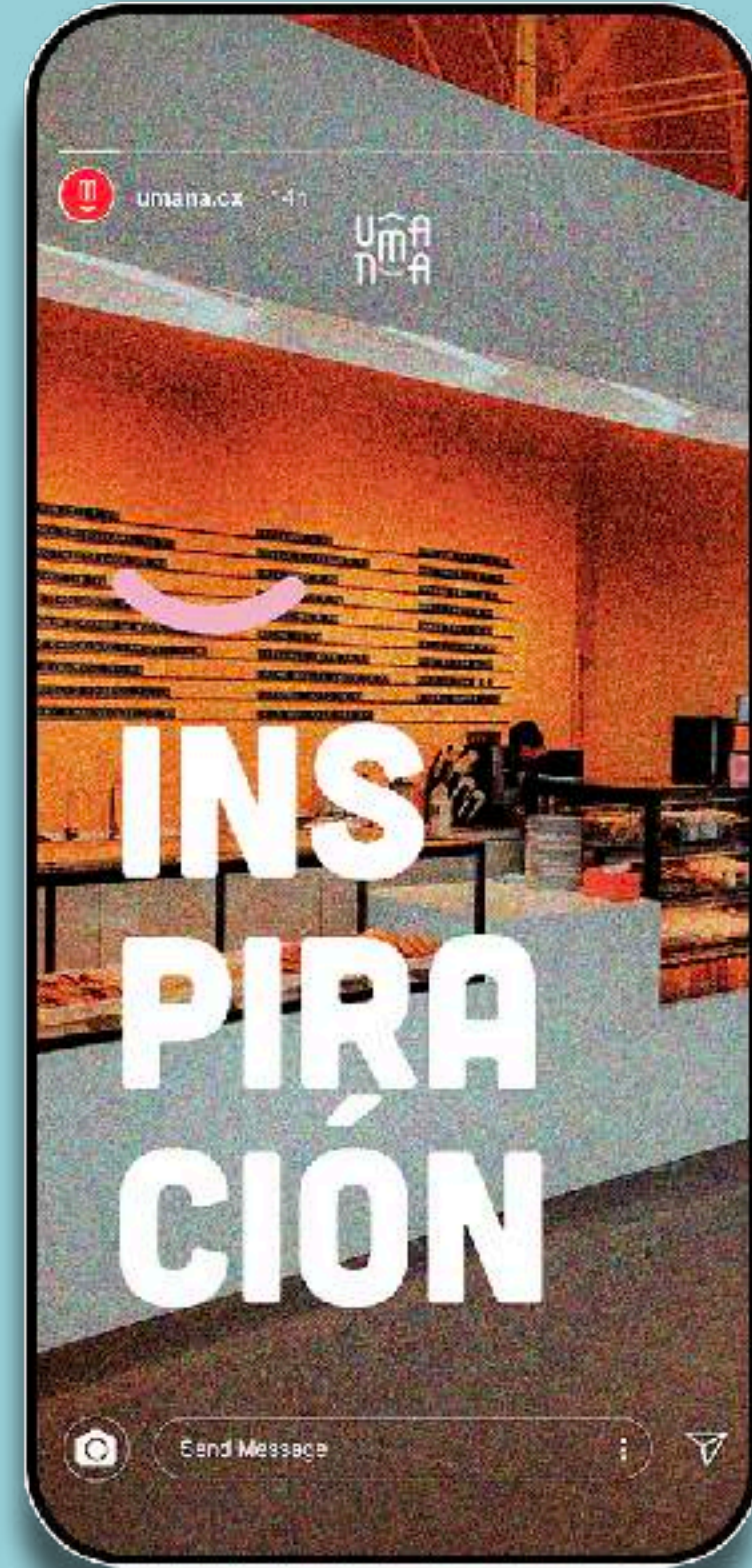
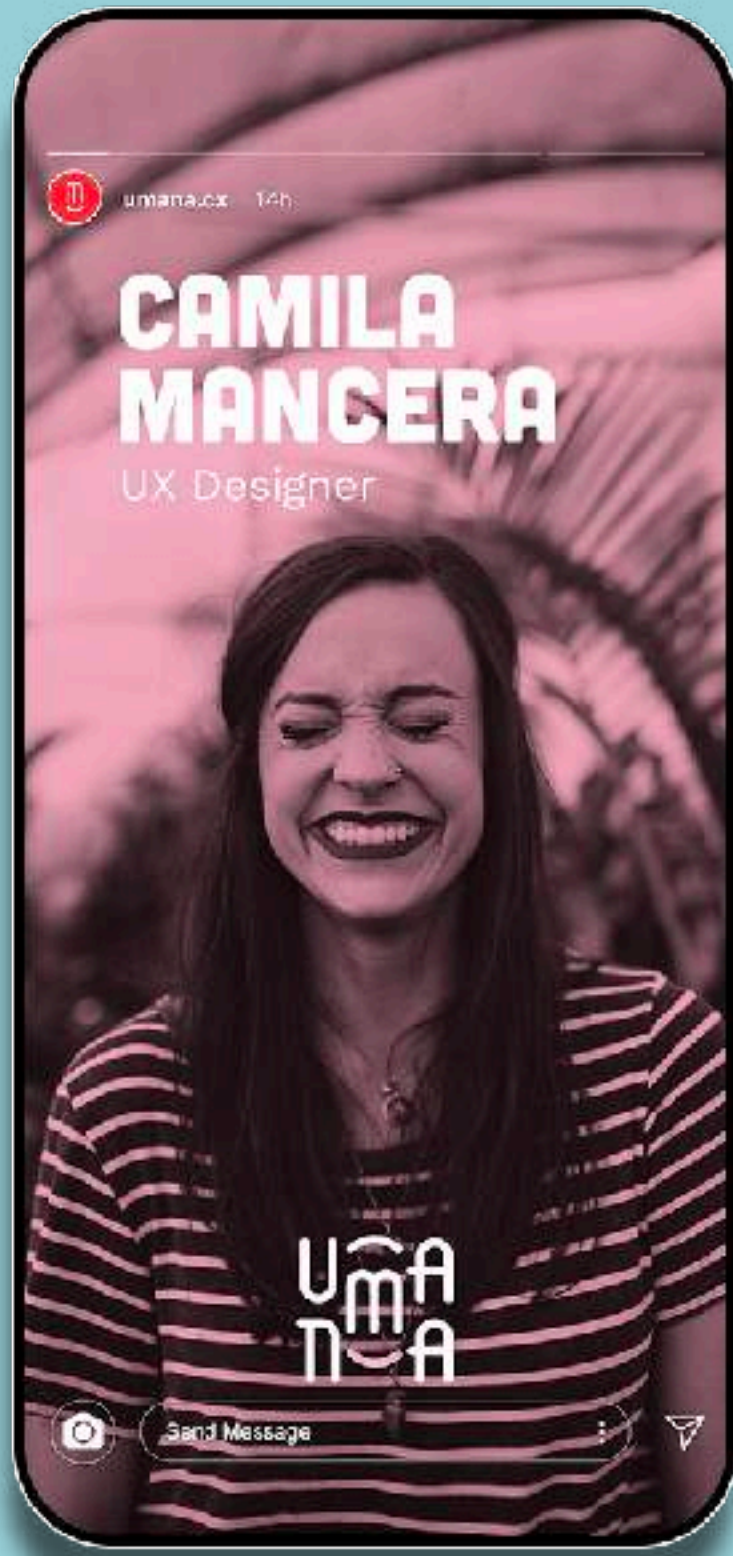
Emociones











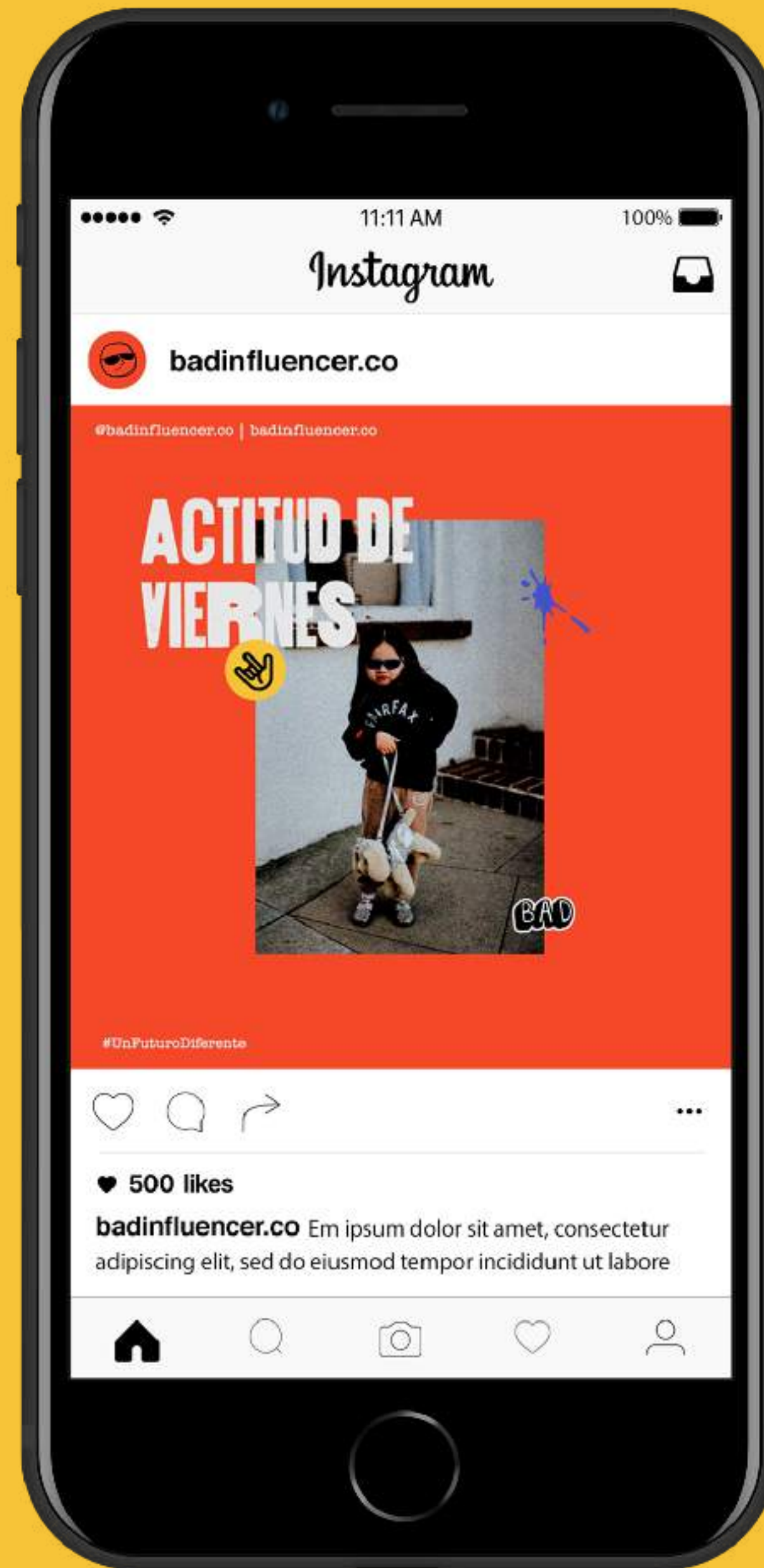
07 Bad Influencer

Estrategia de Comunicación

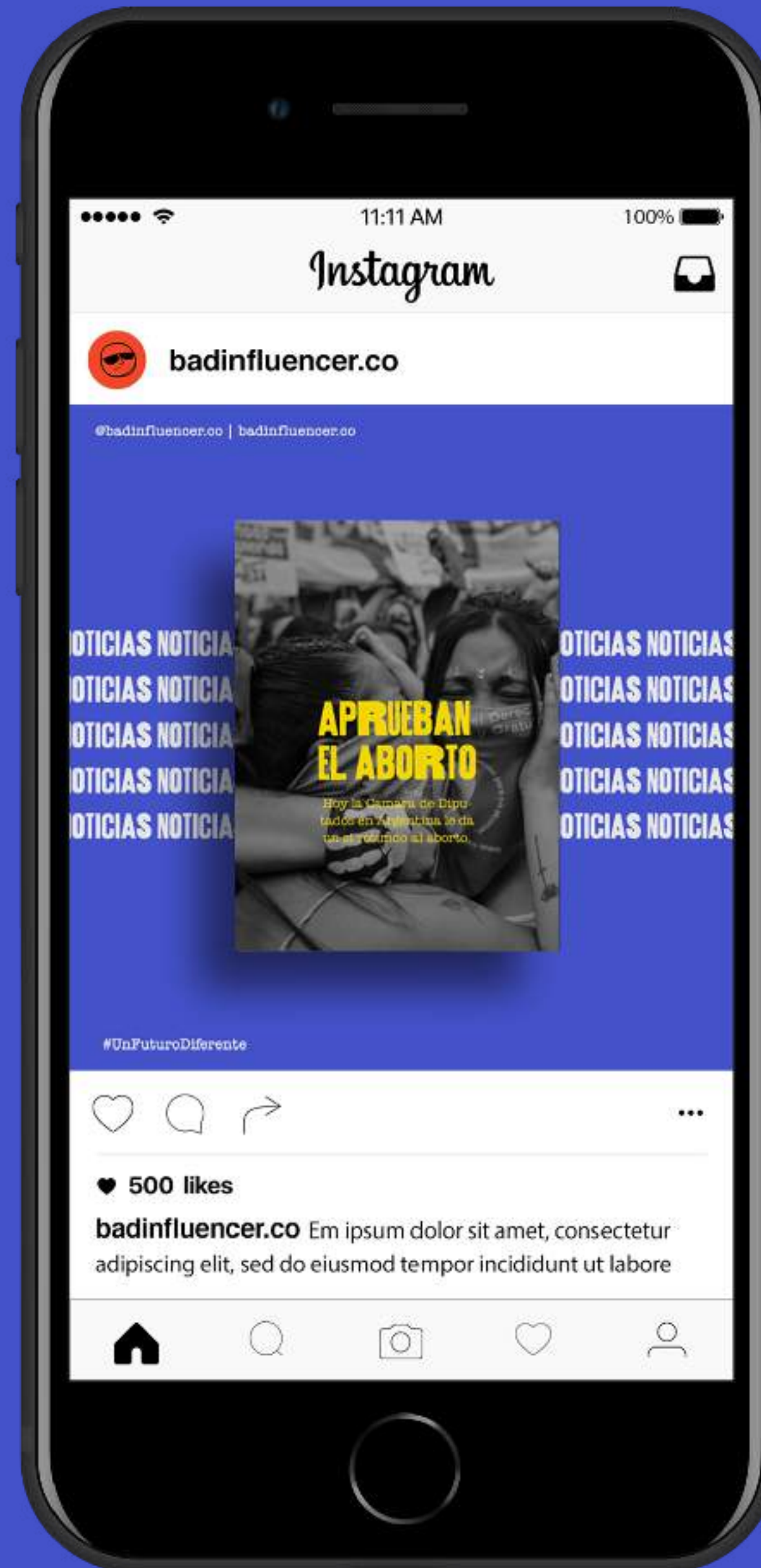
La mala influencia de la ropa. Una marca que tiene claro por lo que lucha, por todos esos rebeldes con causa. Hoodies, camisetas, medias y todo lo que pueda vestir a los que se atreven a decir lo que piensan y defienden las causas más nobles.



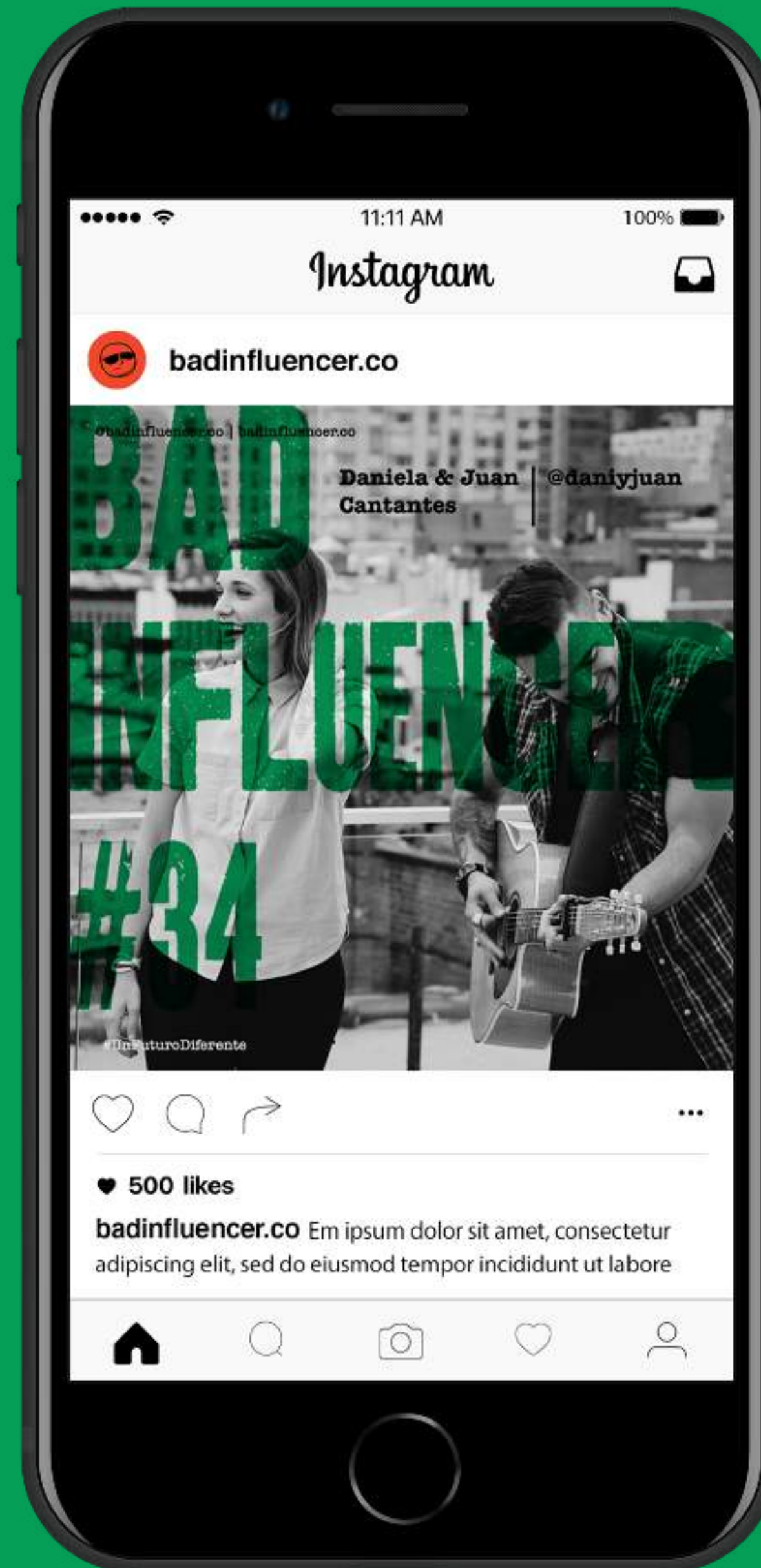
Post de Lealtad



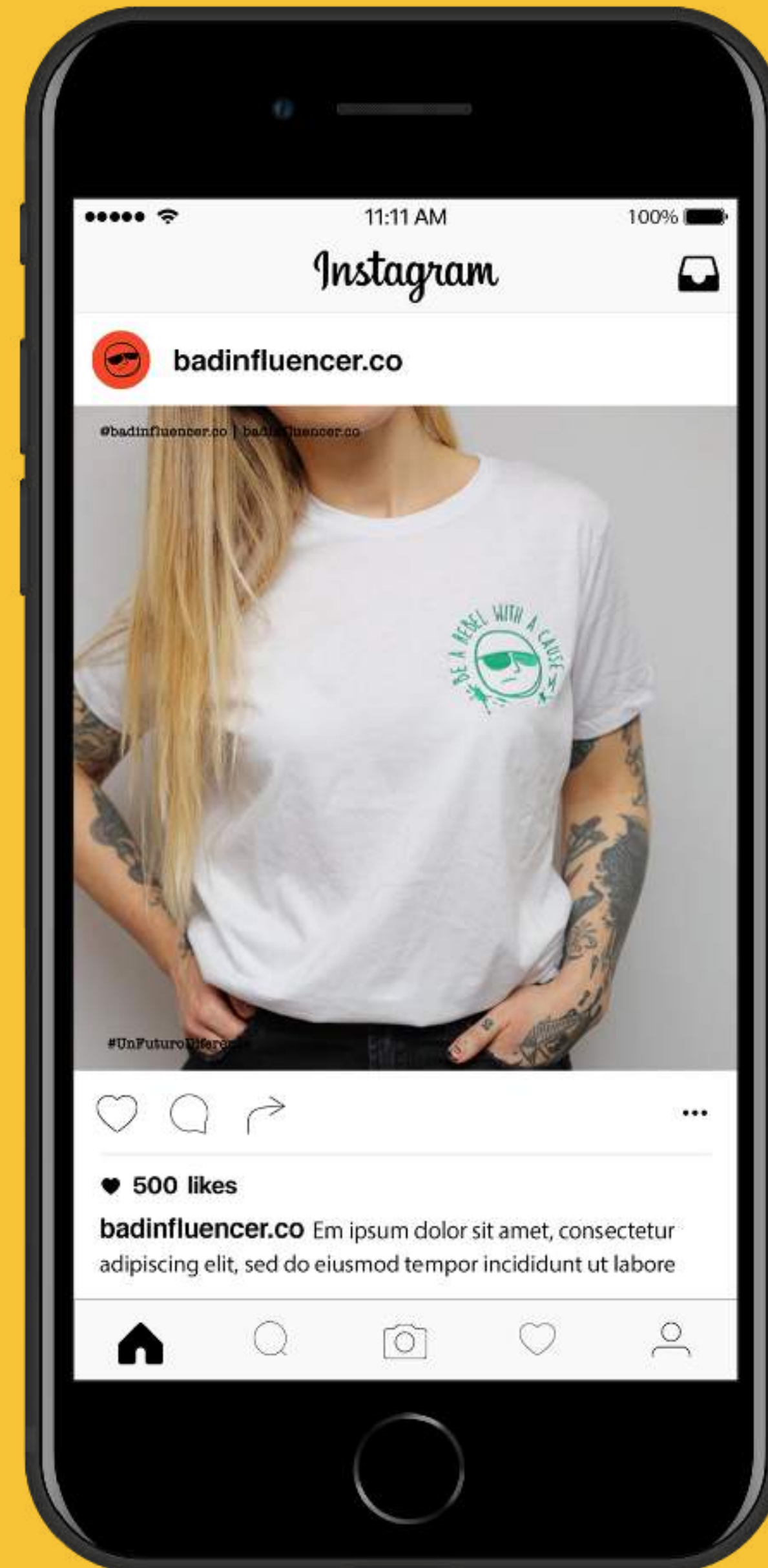
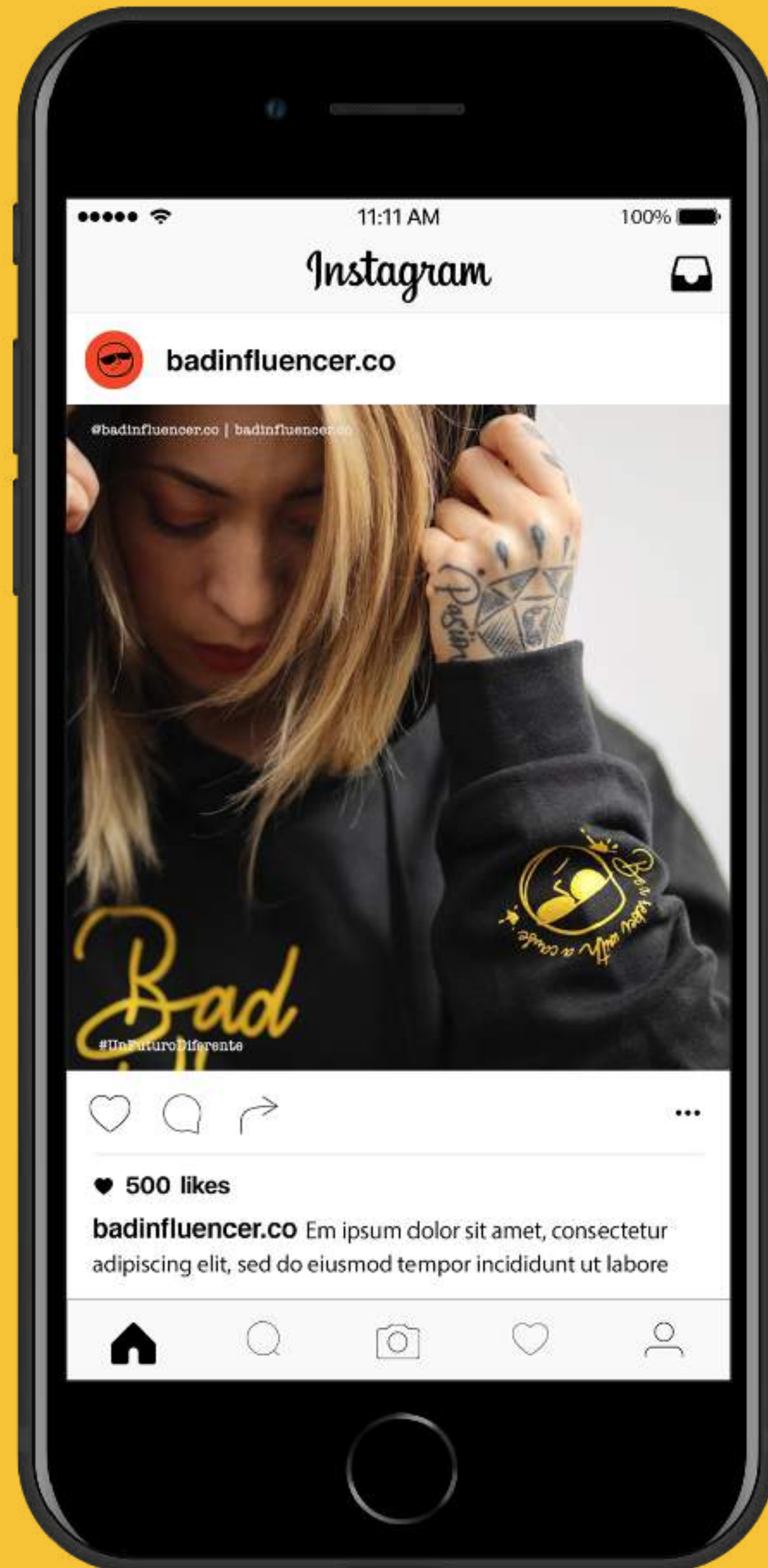
Post de Awareness



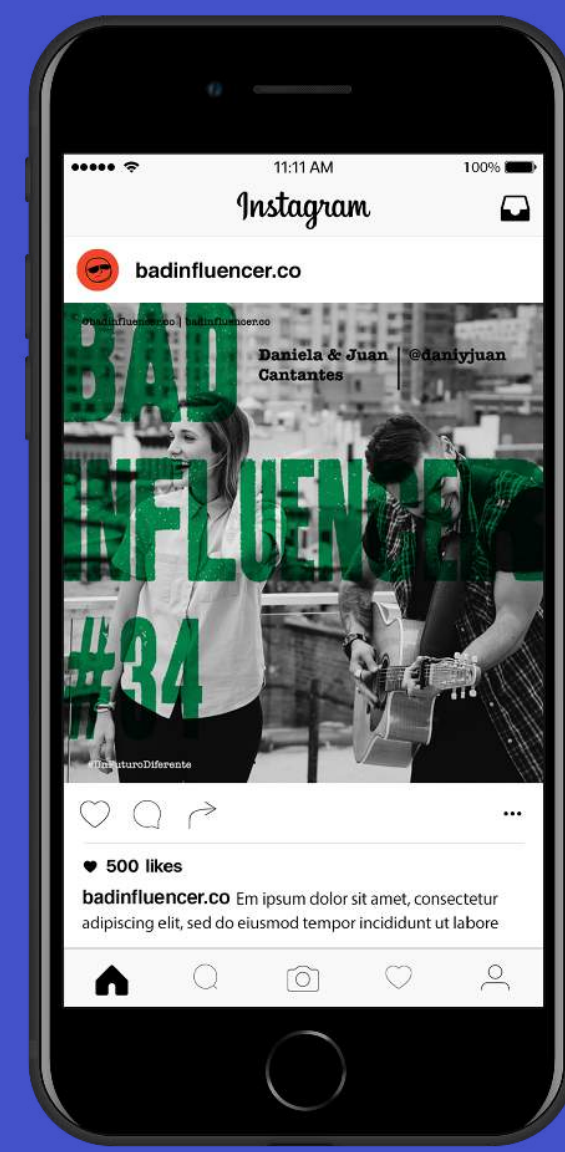
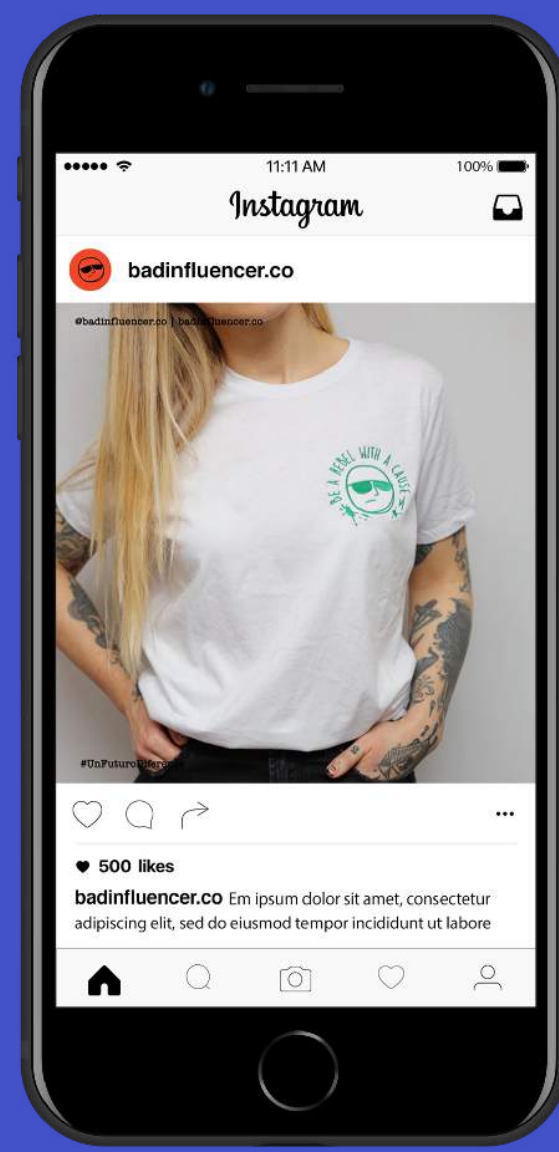
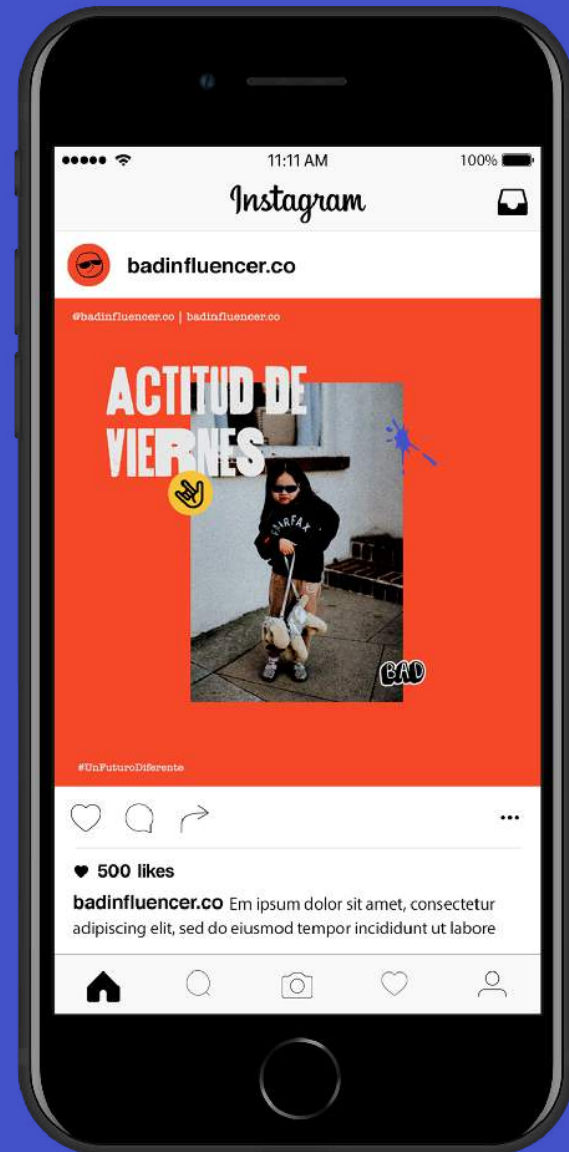
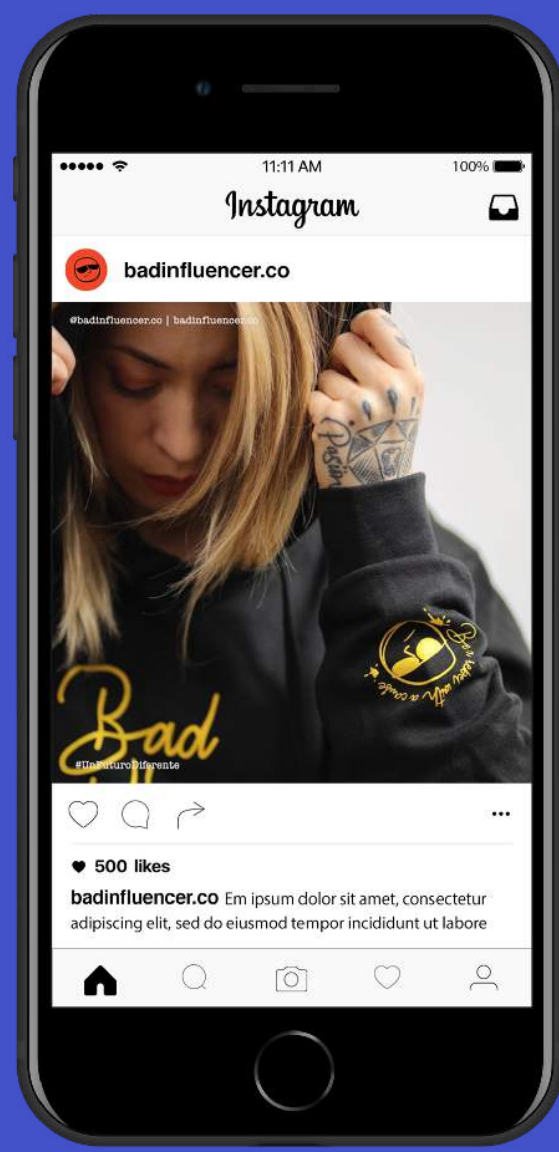
Post de Awareness



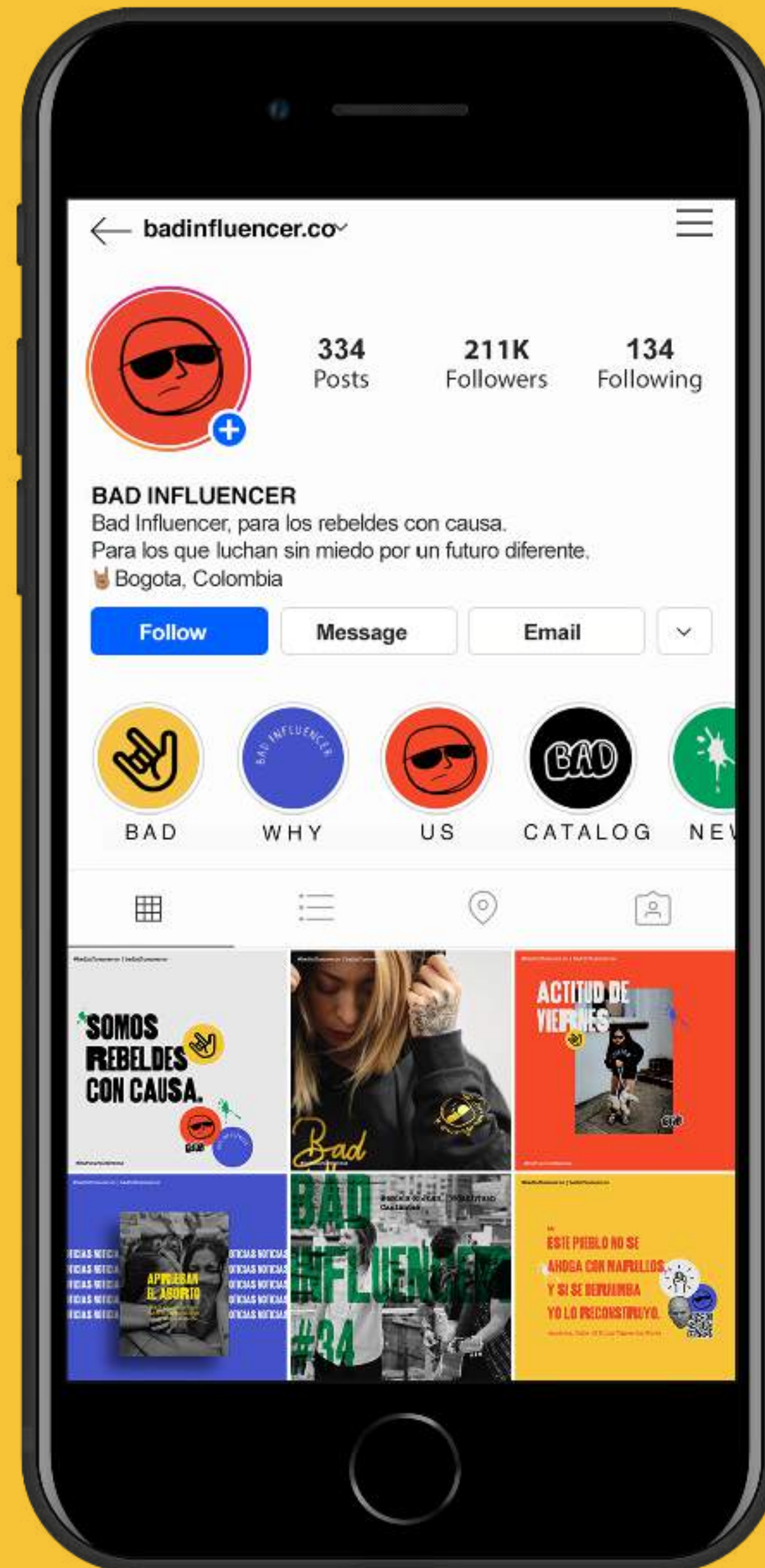
Post de Lealtad



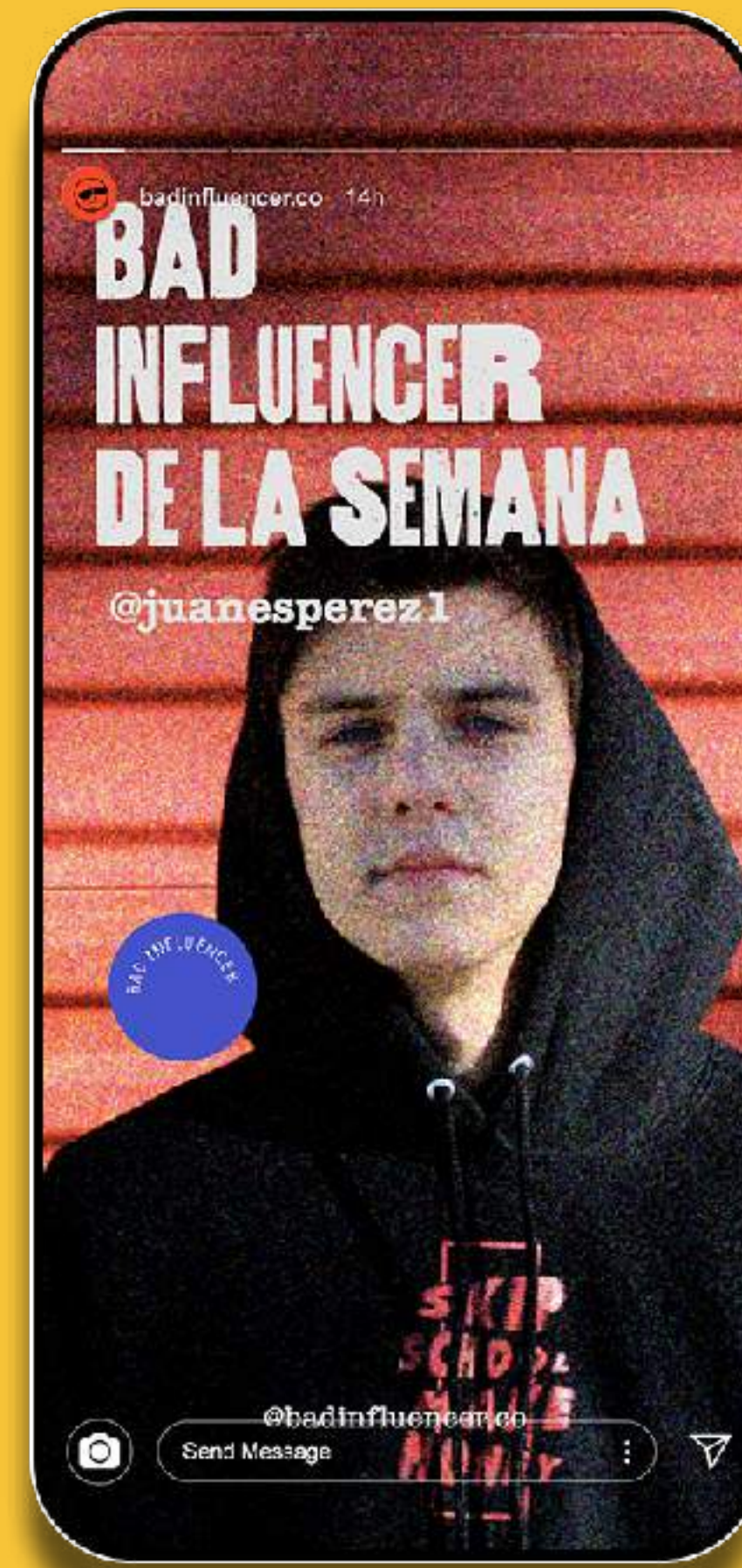
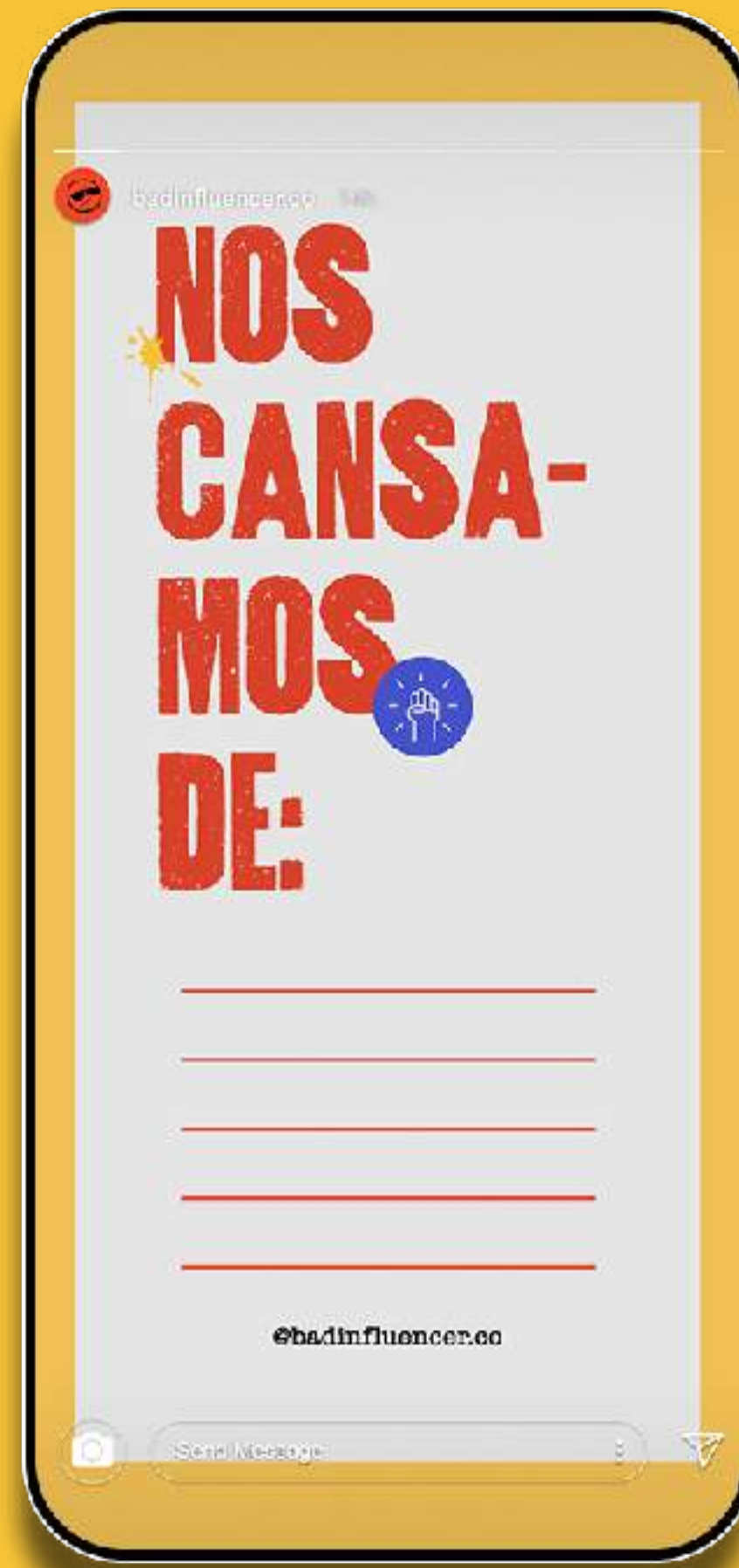
Post de Conversión



Posts



Look & Feel



Stories

08 **Blossom**

Naming & Creación de Marca

La industria de la moda siempre se ha visto marcada por unos cuerpos específicos. Nace una marketplace de ropa interior que busca desafiar los estereotipos de la industria, mostrando como la sororidad, la multiplicidad y la unión son los valores que nos conectan a las mujeres. Una marca para inspirarte a florecer desde tu ser.



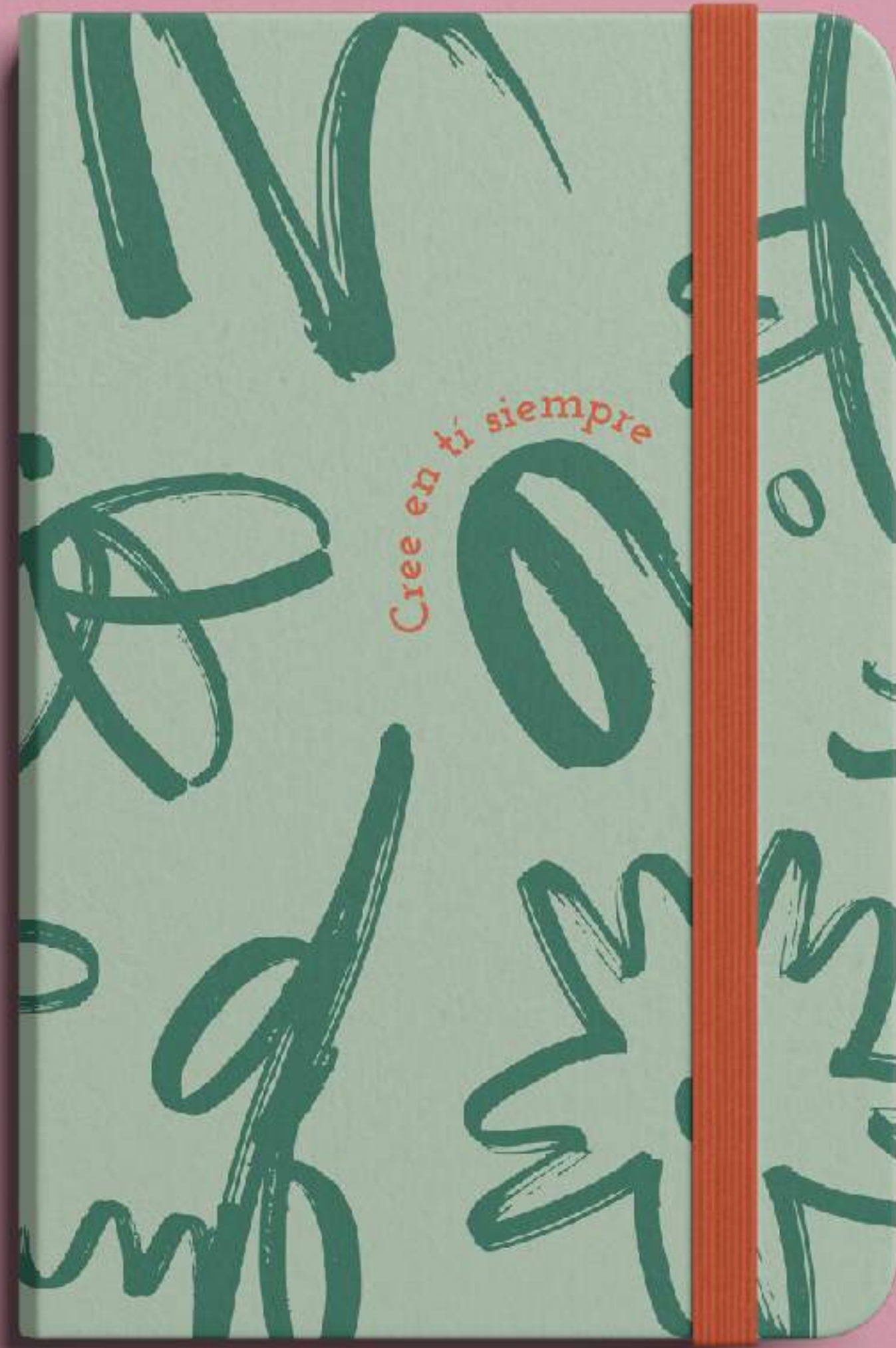
Blossom.

313 496 2536
Calle 123 # 45 -67
cocoycurie.com

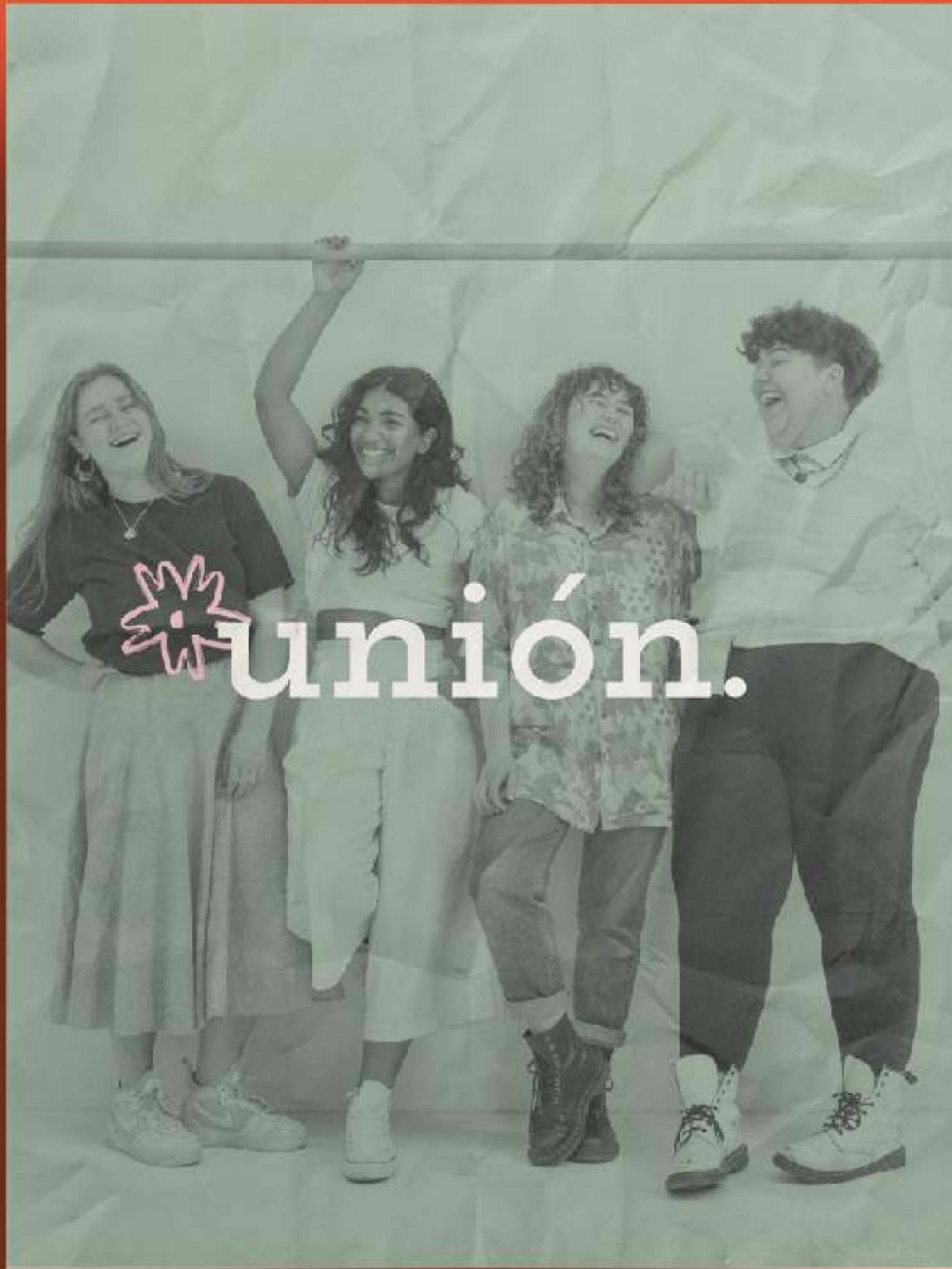
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Juana Salgado
Directora Mercadeo

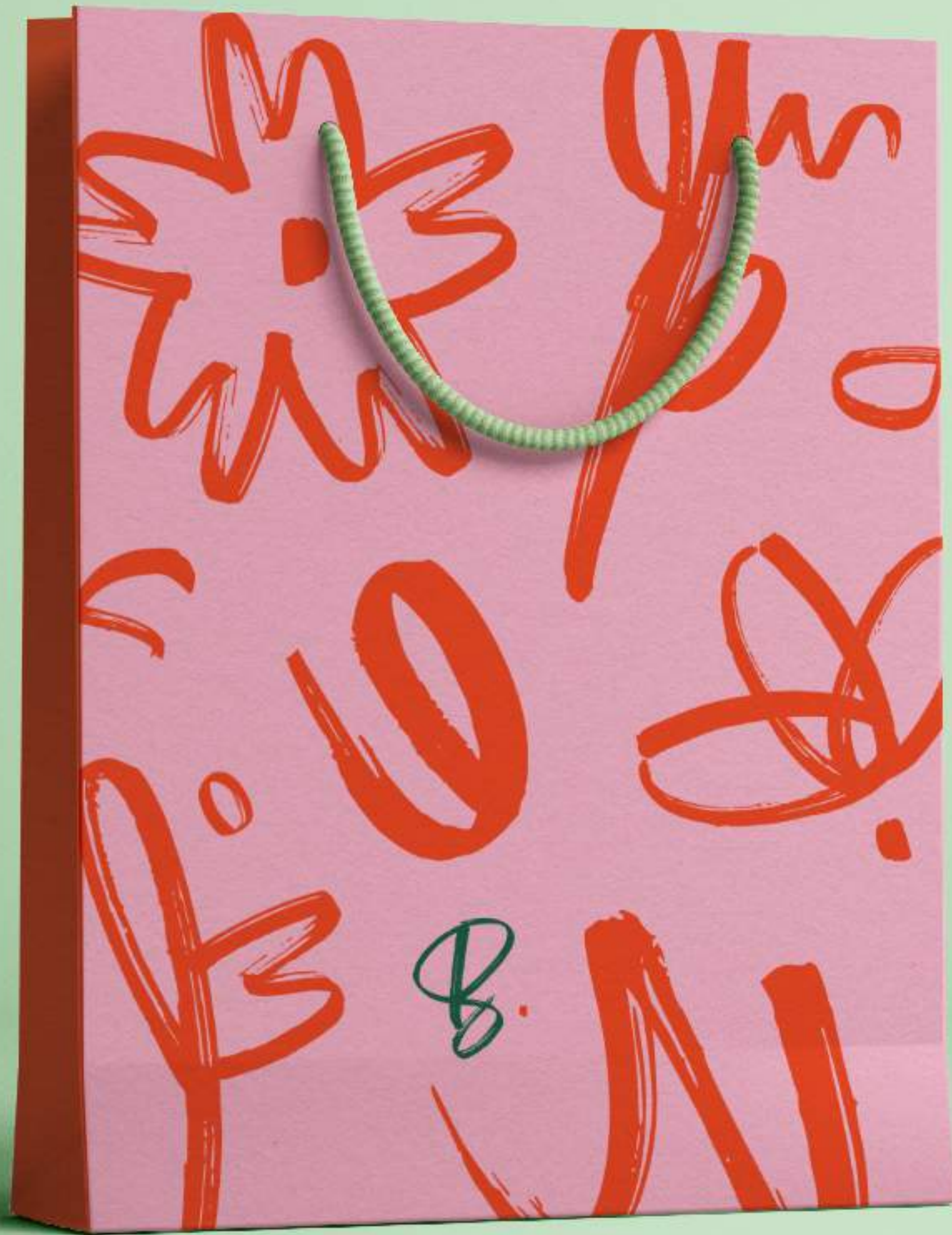




Cree en ti siempre









Blossom

09 **Audacia**

*Naming & Creación de Marca
Y Estrategia de Comunicación*

Audacia busca rescatar el valor de lo hecho a mano, de las técnicas artesanales a las que las mujeres colombianas dedican su cuerpo y alma. Una marca de productos en Macramé, busca diferenciarse de una categoría con colores crudos y visuales muy bohemios. Esta es la apuesta audaz a una categoría muy pasiva.



Kelly Sepulveda
Gerente

+57 320 824 0172
kelly.s@gmail.com

Kelly Sepulveda
Gerente

+57 320 824 0172
kelly.s@gmail.com

Kelly Sepulveda
Gerente

+57 320 824 0172
kelly.s@gmail.com



Kelly Sepulveda
Gerente

+57 320 824 0172
kelly.s@gmail.com



Kelly Sepulveda
Gerente

+57 320 824 0172
kelly.s@gmail.com





Señores:
Lorem Ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

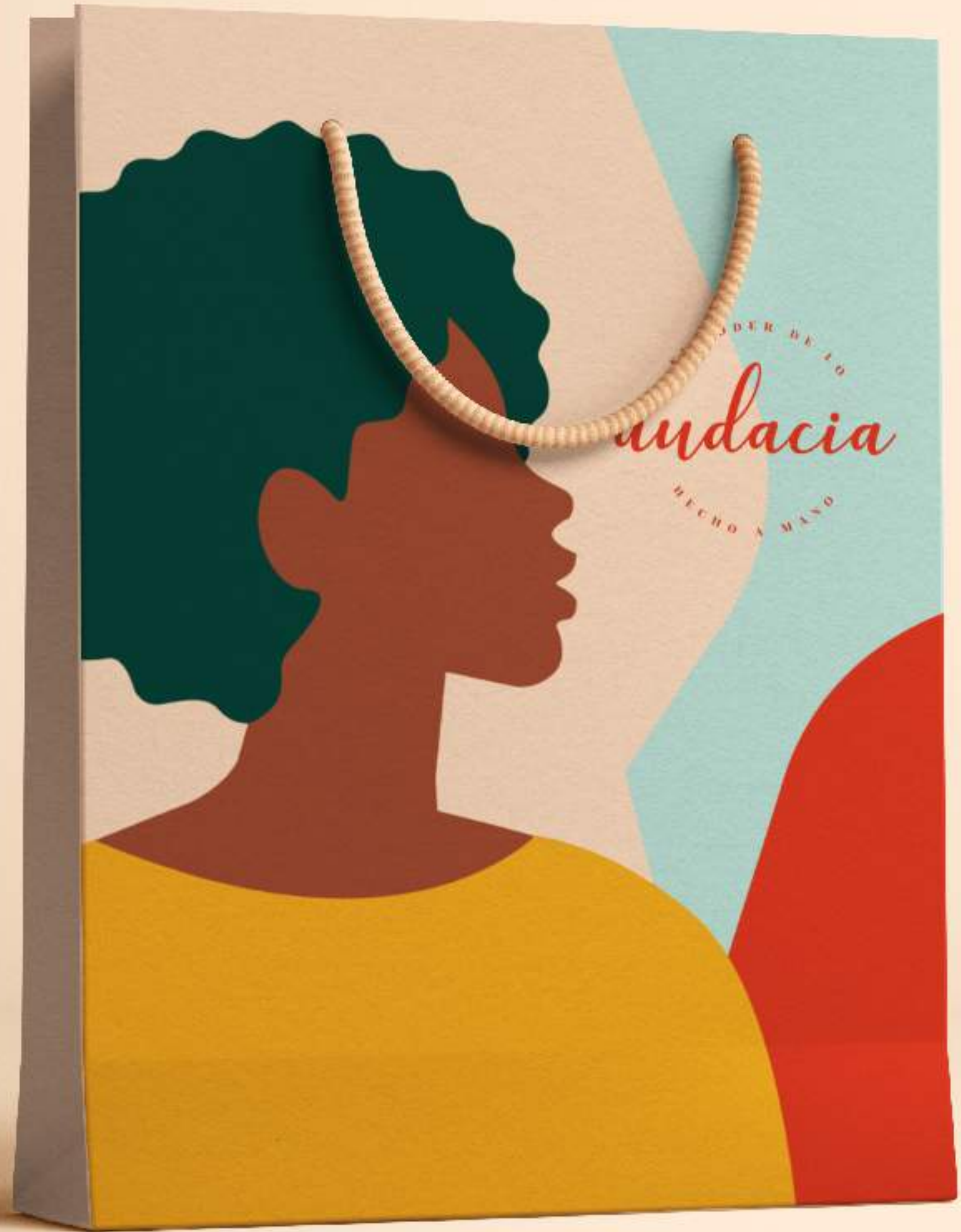
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Kelly Sepulveda
Gerente

+57 320 824 0172
Calle 127 #9-25
www.audacia.com.co









10 Avenacao

Creación de Marca

La industria pastelera está en auge, a diario encontramos nuevas pastelerías y cada una más refinada que otras. En un mercado tan competitivo, donde la excelencia del chef parece ser lo más importante, nace una marca que nos recuerda los pasteles y tortas hechas en casa, como lo hacían las abuelas, sin grandes títulos pero con gran amor.





SABOREA EL
AMOR DE CASA.



COMPRANDO PRODUCTOS ALMACEN EN CASA
CONSEGUIMOS QUE TU CASA SE SIENTA
COMO UN ALMACEN. TU CASA SE SIENTA
COMO UN ALMACEN. TU CASA SE SIENTA
COMO UN ALMACEN.



SABOREA EL
AMOR DE CASA.



COMPRANDO PRODUCTOS ALMACEN EN CASA
CONSEGUIMOS QUE TU CASA SE SIENTA
COMO UN ALMACEN. TU CASA SE SIENTA
COMO UN ALMACEN. TU CASA SE SIENTA
COMO UN ALMACEN.



SABOREA EL
AMOR DE CASA.



COMPRANDO PRODUCTOS ALMACEN EN CASA
CONSEGUIMOS QUE TU CASA SE SIENTA
COMO UN ALMACEN. TU CASA SE SIENTA
COMO UN ALMACEN. TU CASA SE SIENTA
COMO UN ALMACEN.



SABOREA EL
AMOR DE CASA.



COMPRANDO PRODUCTOS ALMACEN EN CASA
CONSEGUIMOS QUE TU CASA SE SIENTA
COMO UN ALMACEN. TU CASA SE SIENTA
COMO UN ALMACEN. TU CASA SE SIENTA
COMO UN ALMACEN.



SABOREA EL
AMOR DE CASA.



COMPRANDO PRODUCTOS ALMACEN EN CASA
CONSEGUIMOS QUE TU CASA SE SIENTA
COMO UN ALMACEN. TU CASA SE SIENTA
COMO UN ALMACEN. TU CASA SE SIENTA
COMO UN ALMACEN.



SABOREA EL
AMOR DE CASA.



COMPRANDO PRODUCTOS ALMACEN EN CASA
CONSEGUIMOS QUE TU CASA SE SIENTA
COMO UN ALMACEN. TU CASA SE SIENTA
COMO UN ALMACEN. TU CASA SE SIENTA
COMO UN ALMACEN.

SABOREA EL
AMOR DE CASA.

GABRIELA ERAZO

Gerente

313 4950221

hecho en casa

TORTAS

saludables



cocoa \$25



banano \$25



avena \$25



arándanos \$25



11

Aconed

Creación de Marca y comunicación

Somos un país que ha sufrido mucho por la corrupción. Existe una mentalidad de desconfianza frente al pago de tributos y asimismo un desconocimiento sobre el tema. Aconed es una marca que quiere cambiar esta mentalidad, por medio de educación y asesoría busca fomentar que todos los colombianos contribuyamos para nuestro bienestar y el de nuestra sociedad.





aconea

Nicolas House

Gerente

3134958536

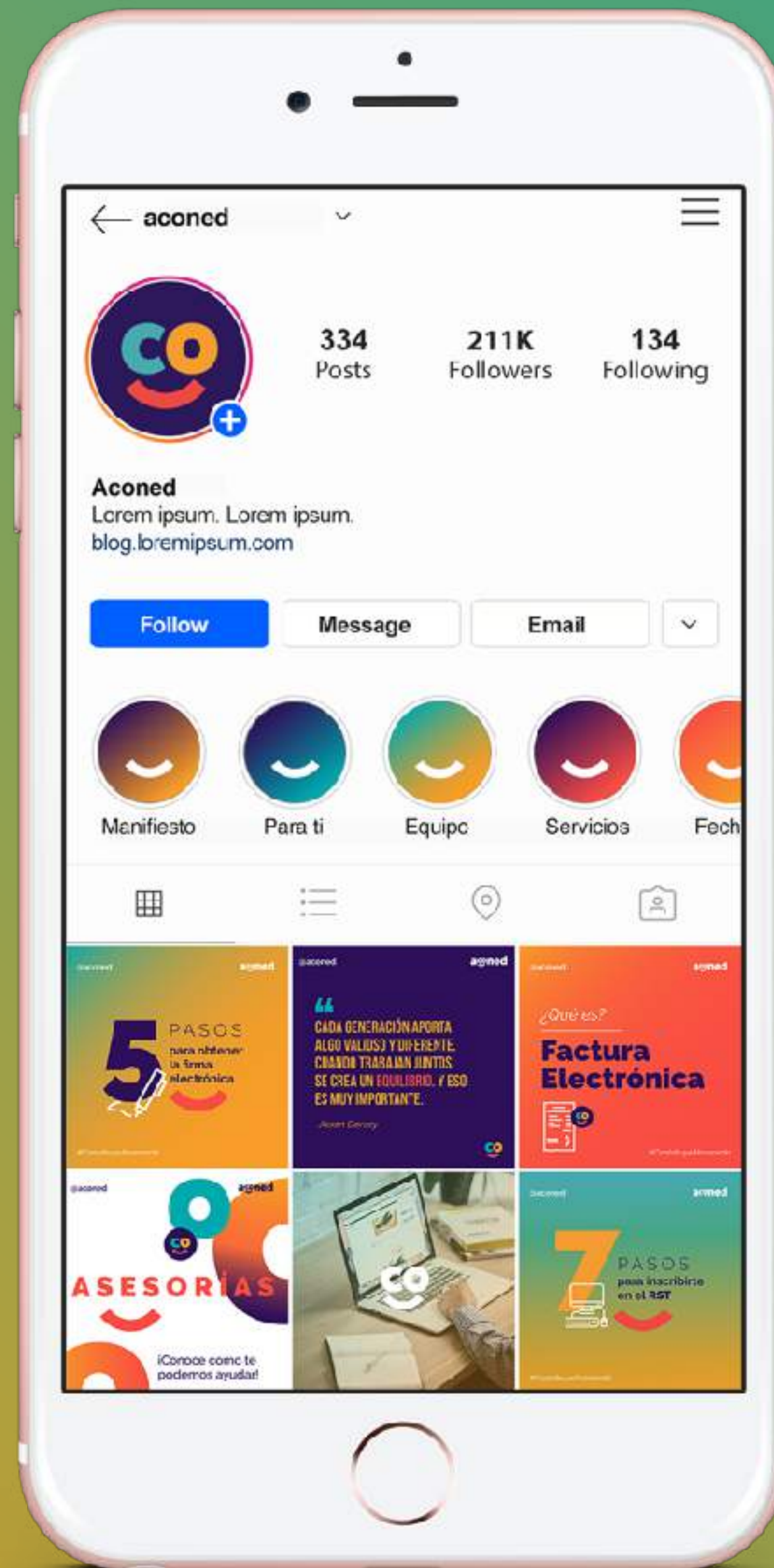




— GUIA —

Declaración de Renta

aconed





EL TALLER DEL
sabueso

